ETECÉ

#03
Enero - Urtarrila 2005
Magazine / Agenda / Directorio

Yogurinha Borova
Ladinamo
Beste bat!

Foyu
Terry Richardson
Generación @

#03

Imagen Portada/Entrada directorio: **Antonio Macarro**

◣ 06. Estrenos cine ◣ 14. Cómics y libros
◣ 19. El mundo según Bush ◣ 24. Japoniar Toys
◣ 26. Zinegoak 05 ◣ 30. Billtornade ◣ 32. Ladinamo
◣ 35. Drum ◣ 40. Actar ◣ 42. Terry Richardson
◣ 44. Moda Gótica. ◣ 46. Madame Tytania

ETECÉ es una revista editada por
AMASTÉ Comunicación S. L.
Aretxaga, 10 - 48003 Bilbao.
944 165 927
Fax: 944 158 861
info@etece.net
[www.etece.net] [www.amaste.com]

Dirección editorial: **Itxaso Díaz.**
Dirección de arte: **Ricardo Antón.**
Asistencia moral: **Txelu Balboa.**
Publicidad: **Kuke Viscarret.**
944 165 927 – 647 450 171
publi@etece.net
Diseño: **Oihana Bonilla.**
Maquetación directorio: **Óscar López.**
Maqueta original: **Joaquín Gáñez.**
Corrección: **Silvia Colmenero.**
Administración: **Roberto Marcos.**
Impresión: **PRINTONE.**
Depósito Legal: BI-278-04
ISSN: 1697-7947

En **ETECÉ** #03 han colaborado:
Ibón Sáenz de Olazagoitia, Dani Blanco, Vicente Paredes, Gonzalo de las Heras, Begoña Muñoz, Saioa Olmo, Carla Gómez, Leila Ortiz, Dr. Octopus, Donatella, J.R., Cubo, 9cdr, Oscar Díez, Infame & Co., Arkaitz Domínguez, Elektronische, Jon Romaña, Animatu, Unai Moraza, Lourdes Madow, Iratxe Prieto, Felix Daniel, Itziar Bilbao Urrutia, Jokin Luki, Jon Mancisidor, Antonio Macarro y Miren Jaio.

Agradecimientos:
A las Foyu, a Elektro, Nico y Rafa y a todos aquellos que nos habéis mantenido informados, contribuyendo a la elaboración de contenidos.

© de la edición: **AMASTÉ** Comunicación S. L.
© de las imágenes: sus autores/as.
© de los textos: sus autores/as.

ETECÉ no se identifica necesariamente con la opinión de sus colaboradores/as. Se han intentado localizar las fuentes de todas las imágenes para obtener los derechos de reproducción. Pedimos disculpas por los casos en los que no ha sido posible. Puedes copiar, modificar, distribuir y exhibir esta revista siempre y cuando respetes la autoría, lo hagas sin fines lucrativos e incluyas esta nota.

Euskadi no es publicidad

Como en aquella sección de *CQC* que resumía la actualidad en un minuto, escribir la editorial de ETECÉ cada dos meses, supone poder hablar bastante aceleradamente sobre nosotros, sobre lo que opinamos o sobre lo que pasa a nuestro alrededor.

Un terremoto-maremoto acaba con la vida de 144.500 personas en el sudeste asiático, eso sin contar con desaparecidos y damnificados y en los informativos parece que lo único que les importa es si entre las víctimas hay algún ciudadano español. El Athletic ha *manchado* su camiseta para la UEFA con publicidad de Euskadi que no es publicidad, pagada por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, con una subvención que no es una subvención. Aznar y Zapatero comparecen largas horas ante la Comisión del 11M, uno dejando bien patente que no ve más allá de su bigote y otro parapetado tras un bienintencionado y partidista discurso. Txelu ha estado en México preparando el próximo ESETÉ (a partir de ahora en tu kiosco); no sabemos cómo saldremos de esta, porque después de cuatro meses de conversaciones, la Comunidad de Madrid nos ha abandonado económicamente, sin ninguna explicación. No paran de cerrar *gaztetxes* autogestionados para abrir centros culturales institucionales mucho más beneficiosos socialmente. ETECÉn euskarazko edukiak argitaratzen hasten gara. Estuvimos presentando Arteleku en Extremadura, donde parece que tienen un interesante proyecto sobre iniciativa joven, con la imaginación como motor principal (nos sonó bien). *Antes muerta que sensilla* representa victoriosa los valores de futuro predominantes en la UE. *Emancipator Bubble* ha sido todo un éxito y la gente piensa que nos hemos forrado más que una inmobiliaria. Ya estamos en 2005 y esperamos que este año sea mejor que el anterior, que todos podamos ser más felices y tengamos que quejarnos de menos cosas. ¿Habrá Plan?.

Siempre abierto. Siempre fresco
Sandwich pizza refrescos
bollería batidos yogourt
bombones galletas snacks
Bocadillos embutidos
Café
ensaladas
zumos aceite
pilas compresas
SUPERMERCADO AUTOMÁTICO
SHOPPER
24 H
SUPERMERKATU AUTOMATIKOA
Junto a Eroski Center
Vitoria-Gasteiz c-Ramiro de Maeztu, 4
abierto Open
ouvert obert
aperto

De honores y otras cosas

Al igual que le sucede al buen vino, por el que profesa una total devoción, el tiempo ha convertido a Claude Chabrol en un cineasta genuino. Sus últimos -y magníficos- trabajos son retratos afilados, y un punto crueles que muestran a ladrones y trepas, dispuestos a medrar pasando por encima de cualquier contratiempo. Emulando a Hitchcock, Chabrol arranca *La Dama de Honor*, de próximo estreno entre nosotros, de forma aparentemente banal, para acabar arrastrando al espectador hacia una intriga magnética y desasosegante, que en ningún caso deja indiferente. Todo un logro, teniendo en cuenta la vulgaridad en la que se mueve el cine actual.

Texto **Oscar Díez**
Más info en **www.wandafilms.com**

Besos ásperos

20 años antes de que Michael Moore se pusiera de moda, el cine ya conoció un agitador menos festivo y egocéntrico pero también mas frontal y efectivo. Ken Loach atacó tan ferozmente al gobierno Tatcher, que algunas de sus películas insignia (caso de *Agenda Oculta*) tuvieron serios problemas de distribución en su país de origen. Irregular, algo caótico pero siempre sincero y reivindicable, el autor de las enormes *Riff Raff, Lloviendo Piedras* y *Sweet Sixteen* presenta ahora *Solo un beso*, una historia de amores imposibles, odios étnicos y prejuicios culturales que promete ser tan apasionante como incomoda. Cine social en mayúsculas.

Texto **Oscar Díez**
Más info en **www.altafilms.com**

La vida es un milagro

El director yugoslavo Emir Kusturika (Bosnia, 1955) nos tiene acostumbrados a ritmos desenfrenados, excesos y odas a la vida y el amor como podemos comprobar en dos de sus grandes éxitos; *El tiempo de los gitanos* (1989) y *Gato negro, gato blanco* (1998).
En su última película, de próximo estreno, *La vida es un milagro* (2004) Kusturika utiliza las vías del ferrocarril como hilo argumental para desarrollar una historia llena de idas y venidas, encuentros y desencuentros, obligaciones y sueños, amores prohibidos y pasiones pasajeras…y contarnos que incluso en tiempos de guerra la vida es un regalo diario que no hay que desaprovechar. En esta ocasión, sin su hasta ahora inseparable Gregovic, la música corre a cargo de su banda la No Smoking Orchestra.

Texto **Itxaso Díaz**
Más info en **www.altafilms.com**

BILBO ZAHARRA, SAN FRANTZISKO ETA ZABALAKO
LOKALEN SUSTAPENA
BEREZIKI AISIAREKIN, ARTEAREKIN, KULTURAREKIN, MODAREKIN
ETA TEKNOLOGIAREKIN HARREMANA DUTEN ENPRESENTZAT

PROMOCIÓN DE LOCALES
EN BILBAO LA VIEJA, SAN FRANCISCO Y ZABALA
PARA ALBERGAR, PREFERENTEMENTE, EMPRESAS RELACIONADAS CON
OCIO, ARTE, CULTURA, MODA Y TECNOLOGÍA

Lan Ekintza Bilbao - Plaza de La Cantera 5, 2ª planta
Tel: 944 205 360 - Fax: 944 205 363 - www.bilbao.net/lanekintza

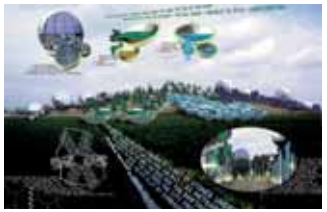
Bilbao · LAN EKINTZA BILBAO · BilbaoViviendas Etxebizitzak · Euskadi Jaurlaritza Gobierno Vasco · Bizkaiko Foru Aldundia · Diputación Foral de Bizkaia · Europako Gizarte-Fondoa Fondo Social Europeo

Palabras que no hablan

Te doy un minuto para que me describas visualmente una palabra. Con este requisito VideoArtFoundation en colaboración con La Casa Encendida de Madrid ha puesto en marcha Videodictionary una obra abierta en la que artistas internacionales hacen interpretaciones de palabras en videos de un minuto de duración. En la actualidad la colección esta compuesta de 28 obras/palabras/artistas seleccionadas de entre más de 500 recibidas, a las que hay que sumar otras diez que se han encargado a diez videoartistas de reconocimiento internacional; Antoni Muntadas, Alicia Framis, Pierre Bismuth… Todas las obras serán presentadas en una exposición que se inaugurará en febrero 05 en La Casa Encendida y en primavera 05 en el marco del Island Film and Video Festival (Londres), con nuevas producciones y una nueva convocatoria abierta.

Texto **Itxaso Díaz** Imagen **Anne Bjerge**
Más info en **www.videodictionary.com**

Vito Hannibal vs Acconci Studio



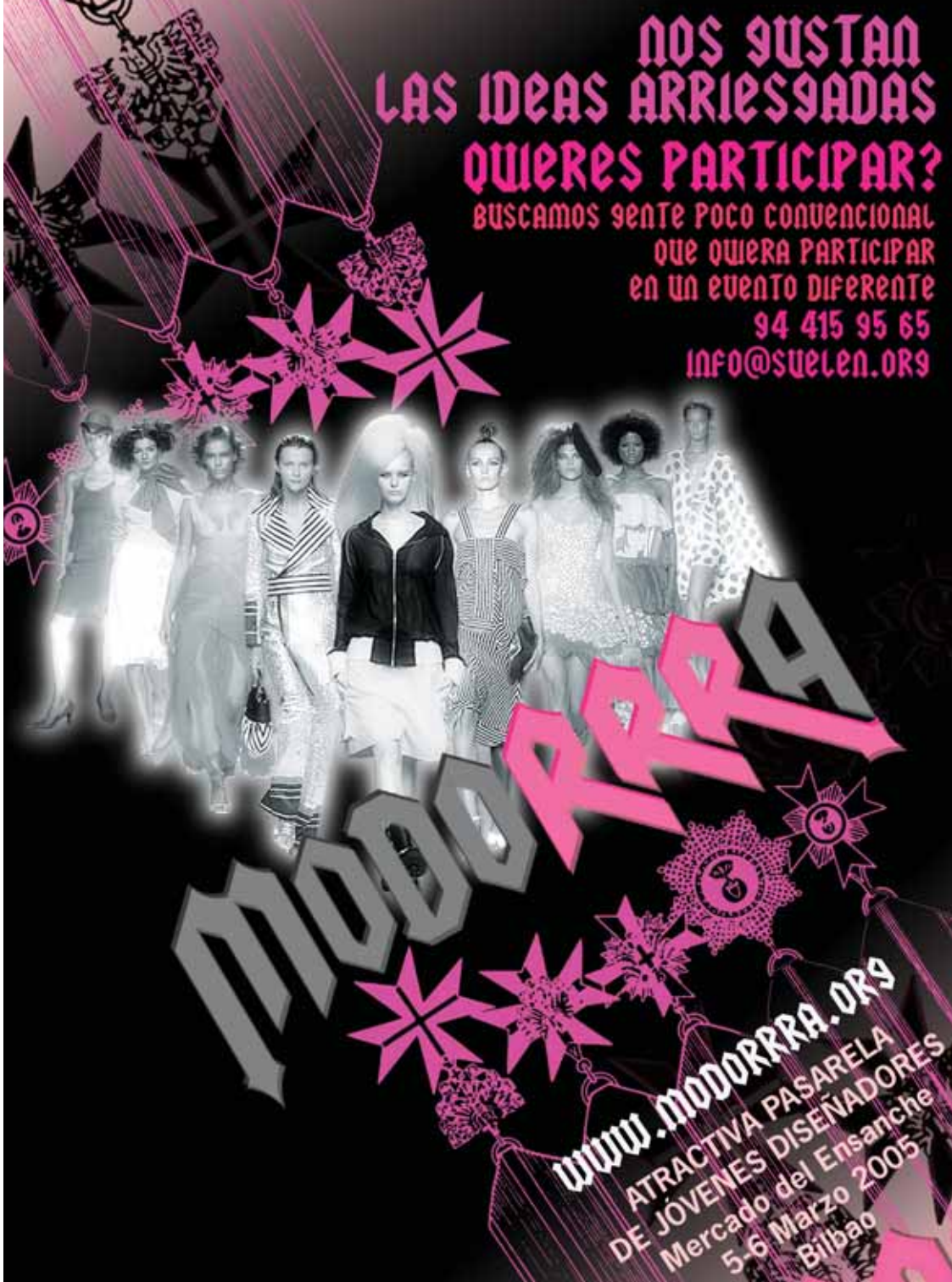
Hasta el 14 de febrero puedes ver en el MACBA de Barcelona una exposición que muestra la evolución del artista Vito Accoci, desde sus inicios en los sesenta ligados a la poesía hasta los últimos proyectos de arte público y arquitectura realizados desde el Acconci Studio.
La línea que sutilmente une conceptualmente el amplio espectro de trabajos de Acconci, es la misma que traza la frontera entre lo privado y lo público y las distintas formas de crear sistemas comunicativos entre estos dos ámbitos. De la introspección de la escritura y el propio cuerpo a la intervención social en el espacio urbano.

Texto **Leila Ortiz** - ✉ leleleila@yahoo.es
Más info en **www.macba.es**

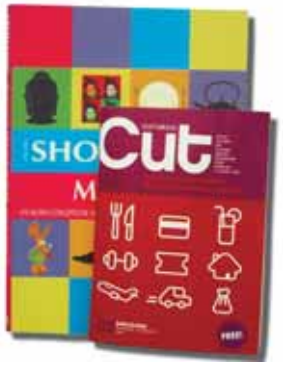
The Basque influence

La ciudad californiana de Vernon ha sido el último objeto de estudio del artista catalan Adriá Juliá (1974), que como en anteriores proyectos dedica sus videos y fotografías a la investigación de la noción del *American life style*. y en este proyecto, en concreto, también del *Basque way of life*, ya que la ciudad a analizar contó, como cofundadores en sus orígenes, allá por el 1905, con pioneros vascos y cuyas influencias en el devenir cotidiano de la comunidad aún hoy día se pueden observar. Del 20 de enero al 20 de febrero de 2005 en El gabinete Abstracto de la sala rekalde.

Texto **Arkaitz Domínguez** - ✉ arkadomi@yahoo.es
Imagen *S/T 2004. Vernon* **Adriá Juliá**
Más info en **www.salarekalde.net**



Déjate guiar



Supongo que por defecto profesional, lo primero que hago cuando voy a ciudades como Barcelona o Madrid es buscar una nueva guía que refresque mis ya amanerados paseos consumistas por la ciudad. Zag-Zig Shopping Guide Madrid no solo nos recomienda lugares muy apetecibles sino que además nos muestra también las *almas mater* que hay detrás de cada pequeño negocio…ya sabes, si el espacio no te convence siempre puedes moverte por lo bueno que esté el dependiente. Cut, de manejable formato y llena de descuentos, ha conseguido colarse en los bolsillos de autóctonos y visitantes de la ciudad condal. Y es que al final no importa la ciudad a visitar…sino hacerte con una guía que te muestre el espíritu local.

Texto **Itxaso Díaz**
Más info en **www.zag-zig.com - www.cutbarcelona.com**

Páginas Amarillas en chino

Totalmente integrada en la vida social española, la comunidad china, poco a poco va logrando, no solo adaptarse a las costumbres del país anfitrión (que sí…que ya he dicho que poco a poco), sino que éste comience a tenerles en cuenta a la hora de generar productos imprescindibles para el devenir cotidiano. Así, la empresa Orojín, dedicada a la importación y exportación, consciente de la dificultad del inmigrante oriental para aprender el idioma local, ha lanzado las Páginas Amarillas de la Comunidad de Madrid en chino. En breve también guías en marroquí, rumano…

Texto **Carla Gómez** - ✉ pichounette66@hotmail.com
Más info en **www.orojin.com**

Hijoputismo

Cómo convertirse en un hijodeputa es el libro definitivo para la auto-realización. Consejos de todo tipo de la mano de un experto con dieciocho años de experiencia, como es el reportero *trigüevo* Herminio Bolaextra, recopilado por sus negros de lujo, los patateros Mauro, Ata y Orue.
Editado por Astiberri, por sólo 10 € pondrá en tus manos un artefacto lleno de sencillos ejercicios de gamberrismo incívico (mucho más allá que la *kale borrika*) que cambiarán tu vida, ya sea para convertirte en un antihéroe asocial y marginado o para catapultarte socialmente hasta altas esferas en las que la falta de escrúpulos resulta indispensable. Esperamos poder encontrarlo en los revisteros de todos los aeropuertos YA!

Texto **Dc. Octopus** - ✉ octopuspulpo@yahoo.es
Más info en **www.astiberri.com**

Artium

Erakusketak
Exposiciones

Norabideak. Bilduma III
Otsailaren 13 arte

Huellas dalinianas
Hasta el 27 de febrero

Magic Pencil
Otsailaren 6 arte

Count on Us. Marina Abramovic
Desde el 2 de febrero

Gauzen egoera
Arte-objektua 1960tik gaur arte
Otsailaren 2tik aurrera

Historias cruzadas. la Colección IV
Desde el 17 de marzo

Soinuzko artearen lantegia
Taller de arte sonoro
Otsailaren 14tik 25era
Del 14 al 25 de febrero

El Arte Sonoro consiste en el uso del sonido como materia y medio de creación plástica. Poco conocido hasta ahora, en los últimos años ha experimentado un creciente reconocimiento.

Este taller se orienta hacia una introducción a los diferentes aspectos del arte sonoro no sólo desde la teoría sino también desde la práctica.

Impartido por profesorado de la sección departamental de Audiovisuales de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU

En colaboración con la Universidad del País Vasco

Precio: 50 € (25 € para Miembros Asociados)
Más información en el 945 20 90 10
y en **www.artium.org**

Arte garaikidearen hastapenei buruzko ikastaroa
Curso de iniciación al Arte Contemporáneo
Otsailetik maiatzera
De febrero a mayo

Primer acercamiento al arte del siglo XXI y a los cambios y movimientos más significativos desde las vanguardias históricas, a principios del siglo pasado, hasta la actualidad.

Impartido por Paquita Vives, doctora en Historia del Arte por la UPV

Precio: 60 € (30 € para Miembros Asociados)
Más información en el 945 20 90 10
y en **www.artium.org**

Filmforum • Zine-zikloak
Ciclos de cine

Gauzen egoera
El estado de las cosas

La Carta (William Wyler)
Viernes 4 de febrero

Teléfono rojo (Stanley Kubrik)
Viernes 11 de febrero

El árbol de los zuecos (E. Olmi)
Viernes 18 de febrero

La bicicleta de Pekín (Wang X.)
Viernes 25 de febrero

El pisito (Marco Ferreri)
Sábado 5 de febrero

La soga (Alfred Hitchcock)
Sábado 12 de febrero

El estado de las cosas (Wenders)
Sábado 19 de febrero

El globo blanco (J. Panahi)
Sábado 26 de febrero

Emakumea eta zinema
Mujer y cine

Cosas que nunca te dije (Isabel Coixet)
Viernes 4 de marzo

Flores de otro mundo (I. Bollaín)
Viernes 11 de marzo

Sexo por compasión (L. Maña)
Viernes 18 de marzo

Insomnio (Chus Gutiérrez)
Sábado 5 de marzo

Cuando vuelvas a mi lado (Gracia Querejeta)
Sábado 12 de marzo

A mi madre le gustan las mujeres (Daniela Fejerman)
Sábado 19 de marzo

Arabako ARTIUM • ARTIUM de Álava
Arte Garaikideko Euskal Zentro-Museoa • Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo • Basque Museum of Contemporary Art
Francia 24 • 01002 Vitoria-Gasteiz • Tel.: +34 945 209 000 • Fax: +34 945 209 049
www.artium.org

Silum en la red

Silum Soundz es un colectivo de djs, productores y artistas gráficos dedicado a la exploración y difusión de nuevos mundos sónicos desde 1995. Ahora parte de su trabajo se reúne en el sitio web desarrollado por creatta.net. Tim O'Nellin, DJ Amsia, Beñat, Miqui Puig, Txarly Brown, Cubo, Javi P3z, Lord Sassafras o Ismael Sustraivibez son algunos de los selectores del colectivo o invitados que nos hacen viajar a través de la música a lo largo de más de 30 sesiones en las que se funde soul, funk, hip hop, downtempo, jazz, dub ó electrónica... En el apartado gráfico se recopilan flyers, carteles y fotos de sus eventos. Puedes conocer más a fondo a cada dj en su ficha, descargar MP3s de sus producciones y compartir nuestras fuentes de inspiración desde la sección de enlaces.

Texto **Cubo** - ✉ iografix@creatta.net
Más info en **www.silumsoundz.net**

GoJam Pastimes

Azken hilabete honetan izan dugun kontzertu eta dj gabon-sortaren ostean, Jam Aretoa (Bergara) eta bere alaba, GoJam, soinuzko aisialdi eskaintza berri eta freskagarri batekin erasotzen du berriro ere. Ata (Playhouse) eta Xavier Izarek bisitatutako urtarriletik hasita, Bpitch Control Tour, David Carreta edo batek daki, infernuko jauna bera ere…bezalako artista nazional eta internazionalez beteriko aratuste, udaberri eta udazkeneraino! Honekin batera, etxeko djak izango ditugu berriro ere, Kaiet GoJam y Alain Elektronische (GoJam Pastimes).

Testua **Elektronische** - ✉ elektronische@gmail.com
Info gehiago **www.salajam.com**

VKR y Zenit de gira por Euskadi

Los Verdaderos Kreyentes de la Religión Hip Hop y Zenit acercan sus huesos a las salas de Euskadi para demostrar que el hip hop hecho en la Península goza de una salud envidiable. Será en Pamplona, Irún, Bilbao y Vitoria los dos últimos fines de semana del mes de enero.VKR son cinco personajes completamente distintos y unidos por una sola cosa: el hip hop. Vienen a presentar *Entrenaos* y lo suyo va de crudeza y realismo, melodías pegadizas y bases *bomba*. En 2003, Zenit presentó su primer LP *Producto Infinito*, en el que colabora lo mejorcito de la escena nacional: Frank T, Zarman, Zeta, Pher Oliver, Arianna Puello, Kultama y Artes. Ahora se acerca a presentar su reedición, que incluye un tema nuevo y dos remixes.

Texto **Jon Romaña**
Mas info en **www.radiation.es**

Split 77

Split 77 dugu Euskal Herriko rock eskenan aire berriak ezartzen ari den talde gaztea. Musika britainarrera hurbiltzen dira, rocka eta elektronikoa nahastuz, euskeraz eta ingelesaz abestuz.
2002 urtean beren estreineko diskoa plazaratu zuten *Antenna* izenburupean. Aurtengo neguan, berriz, *Mentura* diskoa aurkeztu dute. Itoizen *Espaloian*, Joy Divisionen *Isolation* eta Nicoren *The Fairest of the Seasons* bertsioekin batera *Disconnect* eta *Osaka* abesti berriak eskaintzen zaizkigu, edota Felix Daniel dj bilbotarrak talde honen jatorrizko abesti baten erremixa. Eremu sonoro zabala beraz, modernidadearen emaitza.
Guzti honetaz gain, Euskal Herriko eta baita estatuko talde bakarra dugu iaz Eskoziako Aberdeen hirian ospatu zen Go North jaialdian parte hartzen.

Testua **Donatella** Irudia **Iratxe Gallo**
Info gehiago **www.split77.com - www.noizpop.com**

Zemos98

Un espacio y un tiempo para la cultura audiovisual. El pasado mes de marzo, se celebró en Sevilla la sexta edición del Festival Zemos98. A lo largo de diez días vjs, djs, cortometrajistas, videostas, músicos y otros rarismos indefinibles generaron, a través de microrelatos, discursos para el debate, para la reflexión, para la interacción de ideas y para compartir la cultura, especialmente la audiovisual. En noviembre se ha publicado, todo bajo copyleft, para que puedas copiar y pegar a tus anchas, un pack recopilatorio que recoge y resume, en tres soportes diferentes; un libro/ catálago, un dvd y un cd, lo que sucedió en este festival. El próximo mes de marzo Zemos98 presentará su séptima edición, cuyo leit motiv será el concepto de *Inteligencia Colectiva*.

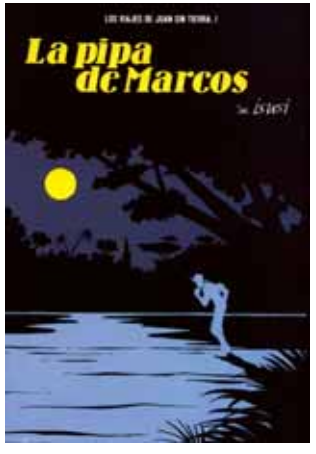
Texto **Arkaitz Domínguez** - ✉ arkadomi@yahoo.es
Más info en **www.pack.zemos98.org**

Confía en tus máquinas

Aviador Dro llevan 25 años apostando por la mutación y el progreso. Su punk científico, con himnos como *Selector de frecuencia*, *Nuclear si* o *La televisión es nutritiva*, ha marcado los pasos de hordas de jóvenes *cyborgs* y mutantes de nueva generación. Ahora, una nueva dosis de píldoras musicales, nos presenta a unos obreros quizá demasiado especializados, a los que no les vendría mal un virus que contamine aun más sus circuitos. Con todo, nos ofrecen algunos temas como *Aracne*, *Gretchen en Dresde* o *Gort*, muy apropiados para disfrutar de los últimos momentos antes de la inminente puesta de sol definitiva, antes de que las máquinas decidan por fin sustituirnos.

Texto **Dc.Octopus** - ✉ octopuspulpo@yahoo.es
Más info en **www.subterfuge.com** o **www.aviadordro.com**

La pipa de Marcos



A veces cuesta diferenciar dónde acaba el autor y comienza la obra. Este es el caso de *La pipa de Marcos*, la opera prima de *Javier de Isusi*, un soplo de aire fresco que nos hace revivir el sabor de la aventura. La historia sucede en el Chiapas moderno transmitiendo las sensaciones, los olores de esa otra selva tan ajena y tan cercana como es la sudamericana. El cómic vuelve a mezclar compromiso y ficción, demostrando que el medio puede ofrecer más que formulas escapistas que repetir hasta la saciedad. La poesía, la paz que transmite el álbum nos lleva a las novelas de Conrad, a las viñetas de Pratt, a ese lugar en que las nubes gritan libertad. Una sorpresa, un buen regalo. ¿Gracias?. No hay de qué.

Texto **Infame & co.** - ✉ infame@infame.net
Más info en **www.astiberri.com**

microMUNDOS

Si hay algo por lo que se caracteriza el momento en que vivimos es por el estrés. Las horas extras y la multiocupación diaria nos resta tiempo para el ocio y el relax.
Consciente de ello la Editorial Thule lanza al mercado la colección microMUNDOS llena de microrelatos para que puedas disfrutar de ellos en tus micromomentos libres; en el autobús, el tren, el metro, durante tus solitarias comidas en la oficina o en la trastienda…o incluso en la bañera (para aquellos más afortunados) o bajo la lluvia ya que están impresos en papel impermeable. Ya no hay excusa…hazte con tu todoterreno.

Texto **Itxaso Díaz**
Mas info en **www.thuleediciones.com**

Salida

Un fotógrafo, Jesús Ubera, y un periodista, Héctor Castells, al volante de un blanco *cochambroso*. Su destino, el encuentro aleatorio con seis individuos anónimos.
De cada uno surgen sus proyectos e intentos fracasados por vislumbrar y trazar un futuro. Un futuro incierto, sellado por lo vivido, que nos produce cierto vértigo conforme se acercan las treinta primaveras.
Experiencias, sueños, inquietudes…, donde cada uno busca su *salida*, la mejor forma de no perderse por el camino. Donde es difícil distinguir los sueños de lo real, mediante un escueto pero intenso acercamiento y alejamiento a la parte más recóndita de la vida de sus protagonistas.
Una visión muy intimista que consiguen esta pareja de reporteros en este *roadbook* mediante una serie de imágenes de calidad y unos buenos relatos.

Texto **Kuke** Imagen **Jesús Ubera**
Mas info en **www.alphadecay.org**

¿Pederastia corporativa?

… Colegios patrocinados por Coca-Cola/ Pepsi, niños trabajando para poder comprarse ropa de marca, tarjetas de crédito para niños, revistas infantiles que esconden catálogos informales…
Con el título *Marcados*, Alissa Quart (1972) presenta su último libro, un profundo análisis que pretende descubrir el lado más oscuro del marketing, que tiene como único objetivo marcar desde la infancia un alto valor de los logos, las marcas, el diseño y el consumismo. Esta explotación comercial está provocando muchas consecuencias de gran índole, que a su vez están trazando la cultura presente y futura de los preadolescentes y adolescentes de hoy en día. Bajo el lema "*Gánatelos mientras son jóvenes*" se diseñan estrategias que tratan de inculcar estos valores para que prevalezcan con el tiempo en cada individuo como garantía de supervivencia para muchos negocios.

Texto **Kuke**
Mas info en **www.editorialdebate.com**

Enomoto

Caca-culo-pedo-pis y maremotos de vómito, son las bases conceptuales de este manga creado por Shunji Enomoto, editado por La Cúpula y que hará relamerse a cualquier aficionado/a a la escatología delirante. Los Maeda, como ya nos advierten desde la primera viñeta, son "un padre y un hijo igual de tontos". Gosuke es un padre soltero impresentable, gandul y salido, que no para de echarse cuescos en la cara de la gente, meter mano y refrotarse y descalificar a cualquier calvo que se cruza en su camino. Su hijo Michiro, un claro ejemplo del darwinismo, es su versión corregida y aumentada. Juntos, entre zurullos con cara humana, atropellos justicieros, *trempamientos* infantiles o infidelidades octogenarias, nos muestran en qué consiste la felicidad familiar verdadera.

Texto **Dc. Octopus** - ✉ octopuspulpo@yahoo.es

De contracultura nacional

Nosotros los Malditos es un viaje al pasado de la contracultura del país, al difícil tránsito entre los 60 y los 70, en la Barcelona de la época y la hippie isla de Formentera, que agrupa una sería de artículos; *Rock y futbolines en el 64, 1967: Izquierdistas y grifotas, 1970: Alucinados en masa, Represión, Formentera, Flipada. 1972…, La borracahera moderna*…publicados por Pau Malvido (1948-1994) poeta maldito por propia definición, en la prestigiosa revista Star en la segunda mitad de los setenta y que nos hablan de una época casi clandestina, llena de militancias, comunas, drogas, argots, rock…y caracterizada, sobre todo, por la influencia de la cultura americana.

Texto **Carla Gómez** - ✉ pichounette66@hotmail.com
Imagen portada de la revista *Star*
Mas info en **www.anagrama-ed.es**

Gráfica sin autor

Como en ese juego del teléfono estropeado, una serie de diseñadores nos hemos ido pasando un archivo unos a otros sin un fin determinado. Cada uno iba aportando algo al proceso colaborativo y comunicativo. Recibir-modificar-enviar.
Al final del proceso viene lo importante: encontrarse y conocerse, que casi siempre estamos tan metidos en nuestros propios trabajos que ni nos enteramos de quién está junto a nosotros trabajando con ideas parecidas. El espacio de encuentro será desde mediados de enero la sala de exposiciones de DZ.

Texto **Ricardo Antón**
DZ está en Sabino Arana, 8 en Bilbao

In fashion?

Ella está de moda, Bilbao está de moda. *She's in fashion* es una nueva apuesta del Ayuntamiento de Bilbao para promocionar la ciudad como cosmópolis cultural, esta vez a través de la industria de la moda. La primera acción ha corrido a cargo de Ana Laura Aláez con un proyecto que a través de la luz, el color e iconos como unos grandes labios o un robot-afrodita, ha ocupando la calle y numerosos escaparates comerciales.
El proyecto ha servido como un correcto pistoletazo de salida a lo que será un plan de acción ambicioso en torno a la moda actual, que si de verdad quiere tener repercusión internacional, deberá apostar por propuestas más diferenciales y trasgresoras.

Texto **Leila Ortiz** - ✉ leleleila@yahoo.es
Imagen **Ana Laura Aláez**

Banquete 05_ comunicación en evolución

Encuentro Internacional de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad que analizará la evolución de la comunicación en términos de código, lenguaje, tecnología y dinámicas sociales. banquete_05 abrirá su edición con el Simposio Internacional ACTS que indagará en las transformaciones sociales producidas por las actuales tecnologías de la comunicación y concluirá con un debate acerca de la relación entre la libre circulación de la información y la evolución del conocimiento y de la vida: entre el *copyright* y el *copyleft*, desde el *top manta* hasta la genómica; desde las semillas hasta el software. Desde el 18 de enero hasta el 20 de febrero en el Centro Cultural Conde Duque (Madrid).

Imagen de la obra *Move 36* (Eduardo Kac, 2002-2004)
Julia Friedman Gallery
Más info en **www.banquete.org**

Cantar en la ducha

¿Quién no se ha sentido Caruso o la Callas entre el matutino vapor de la ducha? Ahora puedes dar rienda suelta al *triunfito* que llevas dentro y ser una estrella bajo el agua, deleitando en condiciones al vecindario con esta esponja en forma de micrófono. Te la puedes pillar en la librería -anti, que acaba de abrir en Bilbao y jugar a copiar la famosa pose de Freddy Mercury mientras te aclaras el champú anti-caspa.
Y este es sólo uno de los muchos objetos curiosos llenos de guiños al mundo actual que comercializa la empresa francesa Atypyk. ¡¡Consumismo con imaginación!!

Texto **Leila Ortiz** - ✉ leleleila@yahoo.es
Más info en **www.atypyk.com**

¿Problemas con los vecinos?

Pues convierte tu 'play' en un karaoke. Como lo oyes. Singstar party ofrece varios modos de juego, incluídos duetos. Puedes jugar solo -contra los vecinos, vamos-, o con amigos -contra toda la comunidad-. Además de los subtítulos con las letras, incluye una especie de pentagrama que te ayuda a afinar o a descubrir que no das ni una, y así saber cómo eres en realidad cuando sales con los compañeros de trabajo y crees que bordas las canciones de Nino Bravo. Si compraste la anterior edición, te bastará sólo con el juego, pero también puedes comprar un 'pack' que incluye los micrófonos. Hasta puedes conectar una cámara *EyeToy* y verte en la tele. Las reuniones familiares nunca volverán a ser lo mismo.

Texto **Gonzalo de las Heras** - ✉ gheras@hotmail.com
Más info en **www.playstation.com**

Mamá, quiero ser La Mala

Menos festivo, pero más jugable, es Get on da mic, otro juego karaoke en el que el protagonista se enfrenta al proceloso mundo del rap.
El mecanismo es muy sencillo: escoges un personaje de partida -un blanco de L.A. con camiseta imperio y sudadera, por ejemplo- y te pones a rapear: primero con un radiocassette en la esquina de casa y, según lo vayas haciendo bien, te compras un estudio musical, colgantes y anillos de oro, y a triunfar. Ahora, nadie ha dicho que sea sencillo: las canciones no son fáciles del todo, menos aún si no las conoces y están, evidentemente, en un inglés a veces barriobajero. Además, si quieres, puedes poner una base y rapear a tu aire, sin más presión que la de tus vecinos.

Texto **Gonzalo de las Heras** - ✉ gheras@hotmail.com
Más info en **www.proein.com**

Star

Sweet graffiti

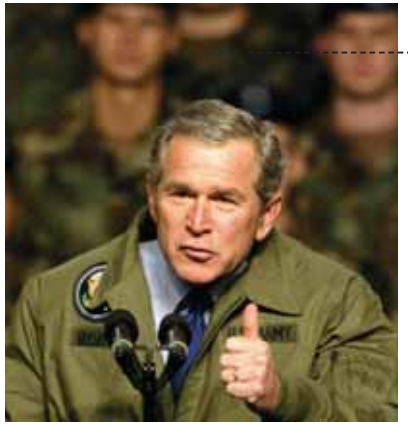
Píensa en un bizcocho de 50 gramos relleno de mermelada de albaricoque y crema, además cubierto de chocolate! Si no has renegado de una empalagosamente dulce infancia, y tu debilitada y frágil memoria te lo permite, no tardarás en adivinar que hablamos del Tigretón, una pastelito de la empresa panadera Bimbo. Su actual campaña promocional llamada Graffiti World nos sorprende con cromos diseñados por populares artistas-urbanos catalanes en el interior de los pasteles Tigretón y Bony. En un efectivo giro comercial otra vez resuelven una necesidad con su mediano cliente... la de convertirlo en consumidor de arte.

Texto **mKL.-** - ✉ conecta9@hotmail.com
Más info en **www.bimbo.es**

Snow JAM Pro

Del 13 al 16 de febrero del 2005 en Jaca (Huesca) se celebrará el Snow Jam Pro, una cita profesional del mercado snowboard. El equipo organizador, Spolik SL, afronta esta tercera edición con la firme intención de afianzar este evento como la cita más importante del mercado de deportes de invierno nacional. El sitio ideal para reunirse con todos esos fabricantes, distribuidores, compradores, y medios de comunicación del sector. Las colecciones presentadas, entre las más de 80 marcas presentes, serán las de la temporada 2005/2006 y serán principalmente material (tablas, botas, fijaciones), ropa (gafas, calzado, guantes), y accesorios (protecciones, mochilas, relojes)... Desde las 10 h hasta las 22h, en la nueva sede elegida para este año, el polideportivo de la citada población, la organización garantiza la facilidad de asistencia a los compradores. Además el martes por la mañana, desde las 10 de la mañana y hasta la hora de comer, los dueños de las tiendas interesados podrán probar en pistas las últimas novedades en tablas.

Texto **mKL.-** - ✉ conecta9@hotmail.com
Más info en **www.snowjampro.com**



El mundo según Bush

Totalmente recomendable, este documental, del director francés William Karel, aborda, de manera algo menos sensacionalista que Moore, desde el fanatismo religioso y el sospechado alcoholismo de George Bush o la decisión premeditada de ir a la guerra contra Irak alegando razones falsas, hasta las secretas relaciones militares e industriales de los Bush con Arabia Saudita y la familia de Bin Laden. A través de entrevistas a autoridades como Colling Power, Hans Blix, Javier Pérez de Cuellar, Norman Mailer, el senador Byrd, los principales asesores del presidente y a los directores de la CIA descubrimos los entresijos del poder y las artimañas del presidente y su equipo asesor para ocultar datos al pueblo norteamericano y desprestigiar a quienes intenten desvelarlos, sobre todo ante la cercanía de unas elecciones.

Texto **Itxaso Díaz**
Más info en **www.sueviafilms.com**

flirt

Aquellas juergas universitarias

En Leisure Suit Larry, el sobrino de Larry, que también se llama Larry, igual de patético y gracioso que el tío más ligón de los videojuegos, ve la oportunidad de emular a su guía espiritual cuando un concurso televisivo llega al campus. El objetivo: que el patoso personaje -una suerte de Willt- consiga por fin una cita con una atractiva jovencita. Para ello tendrá que superar decenas de pruebas. Es un juego más para tíos que para sobrinos, con ese toque retro que tiene recuperar un clásico de los 80, cuando los muñequitos se movían en los ordenadores igual que los faraones en los frescos egipcios: de lado y a saltitos.

Texto **Gonzalo de las Heras** - ✉ gh@hotmail.com
Más info en **www.leisuresuitlarry.com**

de sign

Reloj macarra

La edición limitada del *Corum Bubble Night Flyer* es de lo más *macarrón*. Negro, esfera con calavera de ojos inyectados en sangre y casco alado, manecillas de esqueleto, segundero con forma de espada, correa de cuero al estilo militar... Y para los más más, incrustaciones de diamantes!!
Un complemento que dotará a su testosterónico poseedor de una actitud cautivadora, audaz e insolente (como poco). El reloj ideal para seguidores de Axel Rose y otros *ángeles del infierno*, pero eso sí, los del tipo Jaime de Mora y Aragón con billetera abultada, porque el modelo básico sale por la nada desdeñable cifra de 3.380 €.

Texto **Dc. Octopus** - ✉ octopuspulpo@yahoo.es
Más info en **www.corum.ch**

Re-imaginar el karaoke!

Los super-gurús del management internacional Tom Peters, Jonas Ridderstråle y Kjell Anordström sacan nuevos libros en la editorial Pearson Educación. Desde *Re-imagina!* y *Karaoke capitalism* nos incitan a ser nosotros mismos frente a la recurrente copia del karaoke y a dotar al capitalismo de carácter, a través de la imaginación, la innovación y el talento.
Nos dicen que la empresa es *cool*, nos enseñan a competir con éxito en un mundo competitivo y a lograr vivir felizmente al mismo tiempo que nos ganamos la vida. Tratan de convencer a los jóvenes excéntricos de que ya llega la era de la anormalidad y que más vale un fracaso excelente que un éxito mediocre. Vaticinan el cataclismo del cuello blanco y el fin de las reglas. Aseguran que el futuro es ya hoy de las mujeres.
No sé si son libros para inconformistas, ilusos, idealistas o esos que pensamos que actuamos desde dentro del sistema, o la cara más perversa del capitalismo avanzado. Júzgalo tu mismo/a.

Texto **Ricardo Antón**
Más info en **www.personaeducacion.com** - **www.tompeters.com/reimagine**

La agencia de publicidad desde dentro

El Centro Cultural Montehermoso de Vitoria-Gasteiz y el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV-EHU organizan entre enero y marzo de 2005 un taller práctico de publicidad en el que ahondarán en los entresijos de las estrategias y las alternativas publicitarias, el mundo de la creatividad aplicada y en el que mediante ejemplos prácticos y consejos (que esperemos también sean prácticos) por parte de fundadores de empresas de publicidad, directores creativos, de arte y directores de cuentas, darán las claves, a los 24 afortunados seleccionados, para triunfar dentro del encarnizado mundo publicitario.

Texto **Arkaitz Domínguez** - ✉ arkadomi@yahoo.es
Imagen encontrada en **www.jluis37.com**
Más info en ✆ 954 161 830

magazines

EDITando

Una revista elaborada por los que crean imágenes para quienes las usan. Así reza en la portada de la segunda entrega de este magazine que la empresa Getty Images, proveedora de fotografías, películas y servicios digitales, lanza al mercado. *Edit* ha sido premiada en 2004 como la revista para profesionales mejor diseñada en los UK Magazine Awards. Por el módico precio de 8 € podrás disfrutar de una selección de buenas imágenes abordando temas como La China Radikal, El día mundial contra el sida o Los autocines en Estados Unidos.

Texto **Itxaso Díaz** Imagen **Chayo Mata**
Más info en **www.gettyimages.com**

agenda

Fritz Lang en América

La revista donostiarra dedicada al cine Nosferatu, a la que siempre acompaña un ciclo de proyecciones temático, dedica su último número, y ya van 47, al director austriaco Fritz Lang (Viena,1890) en su etapa mas hollywoodiense. Reconocido genio del denominando cine negro americano las películas de Lang rebosan rabia y desdén indagando en temas como el espionaje, la venganza, los asesinatos, los linchamientos populares (muy a la orden del día) y la justicia. Toda una oda al cada vez más feroz y competitivo mundo que nos ha tocado vivir. *Los verdugos también mueren* (1943), *Los contrabandistas de Moonfleet* (1955) o *La mujer del cuadro* (1945) son algunos de los títulos que aún estás a tiempo de ver en el Teatro Principal de Donosti, Calle Mayor, 1 Bis.

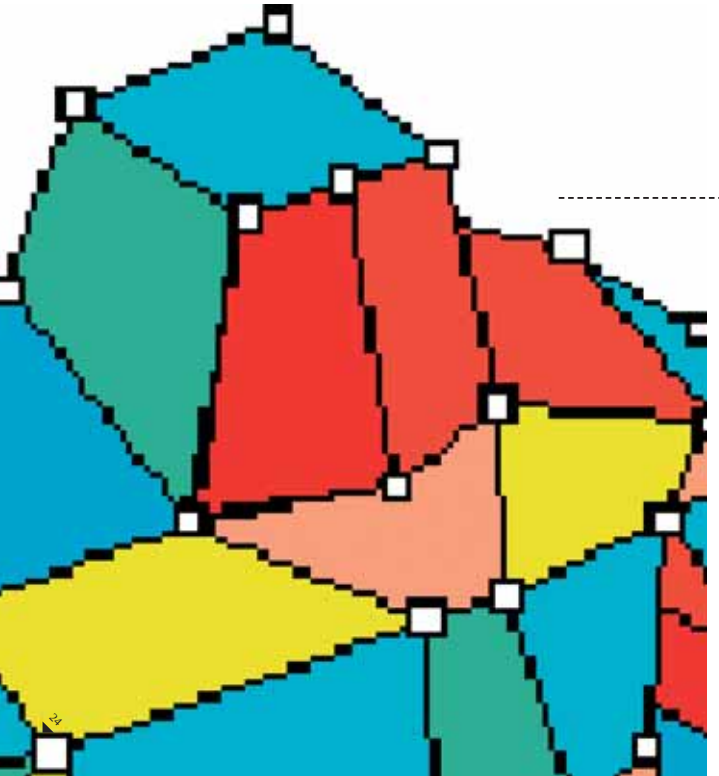
Texto **Itxaso Díaz**
Imagen de la película *La mujer del cuadro* (1945)

Más info en ✆ **943 426 112**

Va de txapas

Desde que la txapa ochentera ha resurgido, cuan parrilla televisiva progre, se ha vuelto a colar en nuestros armarios y se ha colgado de nuestras mejores galas o de nuestras mochilas y bolsos favoritos. Para hacerte partícipe de esta *movida*, los chicos de la revista madrileña ACINCO te proponen participar en el 2º concurso on-line de chapas. El éxito de la anterior edición cuyo lema *Mentira y Gorda*, sucitó pasiones, augura gran acogida para esta segunda convocatoria. El tema; *La bajeza moral en el marco de las relaciones de pareja. Deadline*; 1 de febrero de 2005.

Texto **Carla Gómez** - ✉ pichounette66@hotmail.com
Más info en **www.acinco.tk**



Animac

Una muestra que se encarga de ahondar en el concepto más artístico de la animación. La animación es una disciplina que conjuga imagen plástica, música, ritmo y lenguaje cinematográfico. Las animaciones sorprenden, transmiten, transgreden. y también, al ser arte, están impregnadas de ironía; y diversión. Animac es para pequeños y mayores, con intención de divulgación de lo que es animación como creatividad. Se celebra en Lleida del 25 al 27 de febrero. Que alguien traiga el animac-móvil!

Texto **Pernan Goñi**, **Animatu**
Más info en **www.animac.info**

Muerte súbita

Es lamentable, y alarmante, comprobar como en ocasiones las autoridades locales no solo se sienten capacitadas para censurar contenidos integrantes de las muestras artísticas que ocupan las salas municipales, sino que, como en el caso de la Sala de Exposiciones de Gallarta, se sientan con la autoridad suficiente como para cerrar el propio local y cesar su actividad. "*Falta de presupuesto*" parece ser la más que insuficiente excusa alegada por parte del Ayuntamiento de Abanto. Con más de diez años de interesante programación, la sala de exposiciones, no solo ha brindado la oportunidad de mostrar sus creaciones a jóvenes artistas debutantes, o a ya clásicas y míticas celebridades, sino que ha acercado al municipio de Abanto la actividad artística más contemporánea. Parece mentira que en un lugar tan castigado por la minería y la industrialización y que actualmente se encuentra en fase de reconversión y búsqueda de nuevas vías más cercanas al ocio y la cultura, se cierre, precisamente el único espacio que desde hace tiempo ya luchaba por ello.

Texto e imagen **Itxaso Díaz**

Más info en ✉ **leda@euskalnet.net**

de sign

Japoniar *toys*

Danok dakigunez, japoniarrak dira jostailuen jaun ta jabe mundu mailan. Bitxia bada ere, jostailuak euren kultura aberatzaren parte direla esatera osatuko nintzateke.

Super 7 Magazine jostailu japoniarren kulturaren alderdi guztiak estaltzen dituen ingelesezaz idatzitako argitalpen bakarra da. *Coll retro* jostailuetatik japoniarren eragina jasotako egungo diseñaitzaileen biniloetara, dena miatzen da hemen. Ale bakoitzak jostailu bat du gai nagusitzat. Azkenengo alean, adibidez, Godzillaren 50. urteurrena ospatzen da. Gainera, hainbat artisten lanak argitaratzen dira.

Jostailu japoniarrak gustoko badituzu, sartu beraien webgunean. Aldizkariak, kamisetak eta azkenengo jostailuak salgai daude.

Texto **Donatella** - ✉ ob@ya.com
Más info en **www.super7magazine.com**

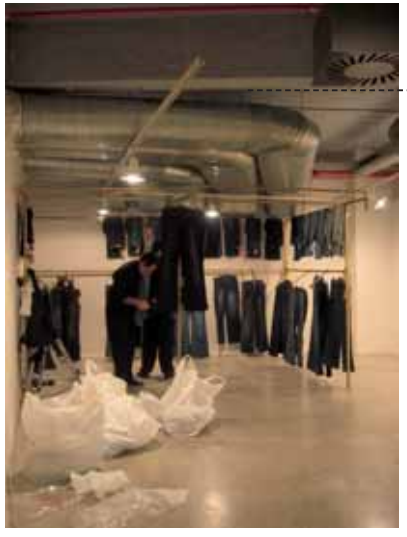
¿Has oído lo de Modorrra?

Comentan, critican, dicen, no saben… que participan Miriam Ocáriz, Ailanto, Nekane LeFreak, Ion Fiz, Amaya Arzuaga, Carlos Díez Díez, Mercedes de Miguel, Marta Terán y Jota Más Ge, en la 3ª edición de Modorrra, en el Mercado del Ensanche, 5-6 de marzo, Bilbao. ¿Cómo es eso? Pues eso es porque el equipo de Modorrra se ha hecho con las prendas del último desfile de cada diseñador y van a vestir y desvestir a 30 personas. Juntos: los delicados estampados de la Ocáriz y la nueva estética hippy de los Ailanto, la estética siniestra punk y metal de Carlitos Díez y los vuelos románticos y futuristas del ecléctico Fiz, el volanterío esquizofrénico de Nekane a ritmo de los aires 40´s de Mercedes de Miguel, las chicas encadenadas mega sexis de Marta, la mítica y desestructurada Arzuaga, y qué decir de las Jota Más Ge!… todo ello con calzado de Juan Antonio López y el estilismo del equipo de Modorrra en este nuevo *look vasco*. Además 6 jóvenes diseñadores y los modelos más auténticos compitiendo por dos premios. Participa.

Texto e imagen **Miren M.**

Más info en **www.modorrra.org** - ✆ 944 159 565

corta y pega



Pantacas a 15 €

El primer proyecto de los29enchufes en el Espacio F del Mercado de Fuencarral de Madrid fue el propuesto por Juan Linares: ceder el espacio durante un mes a comerciantes que no tienen la posibilidad de vender en locales comerciales.

Se hizo un anuncio en el Segunda Mano y por los puestos en el rastro con el siguiente llamamiento: "Espacio céntrico de Madrid disponible de forma gratuita para su explotación comercial del 16/11 al 19/12/04" y se seleccionó a los hermanos Bermúdez que llevan veinte años con diferentes puestos en el rastro, con su propuesta de venta de vaqueros elásticos de campana a 15 €.

Las quejas de algunos comerciantes *oficiales* del mercado provocaron que la exposición fuese censurada al ser considerada competencia desleal.

Un buen ejemplo de qué es lo que ocurre cuando el arte no es lo que de él se espera. Porque está claro que el arte no molesta mientras se mantenga dentro de los márgenes de la estética y la representación y no interfiera.

Texto **Ricardo Antón**
Imagen *Desmontando la exposición*

Más info en ✉ **espaciof@galeriaartificial.net**

Sir Alice

La mejor sorpresa del festival MEM de este año fue la actuación de la francesa Alice Daquet en el Bullit. Sir Alice se presentó coqueta a la par que perversa, poco a poco fue presentándonos a la dómina cabaretera que encarna en el escenario y terminó convirtiéndose en algo parecido a la novia de Chucky en katiuskas. Un set performático de punk electrónico delirante que lo mismo incluía un poco de auto-spank o el evocador baile de una caja de música. Un espectáculo intenso y divertido en el que ella se lo guisa y ella se lo come. Si te pica la curiosidad, hace poco ha editado un disco con el sello Tigre Sushi.

Texto **Ricardo Antón**
Más info en **www.tigersushi.com**

Zinegoak 05

El Festival de cine gay-lesbo-trans de Bilbao aumenta.

Tras el éxito de la primera convocatoria en enero de 2004, en su segunda edición Zinegoak aumenta el número de días de proyecciones, así que este año dispondremos de un día mas, osea cinco, para ver películas; *Die Mommie Die* (EUA, 2003) de Mark Rucker, *Garçon Stupid* (Suiza 2004) de Lionel Baier, *Wild Side* (Francia, 2004) de Sebastién Lifshitz, *Sugar Sweet* (Japón 2002) de Desiree Lim, *Lie* (EUA, 2001) de Michael Cuesta… cortometrajes; *¿Con qué la lavaré?* (Valencia, 2004), *Maricón* (Bilbao, 2003)… y documentales; *The other side of AIDS*, (EUA, 2003), *El che de los gays* (Chile, 2004), *Twisted* (UK, 2004). Ya el año pasado sorprendió, muy gratamente, la calidad de las obras seleccionadas para formar parte de este evento, así que este año estamos todos expectantes y dispuestos a volver a dejarnos sorprender. Aumenta también el número de sedes desde las que poder disfrutar de estas proyecciones; al Bilborrock, de la anterior edición, se suman Teatro Arriaga y Universidad del País Vasco. La gala de inauguración será presentada por la actriz Anabel Alonso, el presentador de EiTB Iñigo Lejarza y nuestra querida y singular Yogurinha Borova. Aumenta el número de premios y su cuantía se ha incrementado en más de un 50%. Aumenta el número de directores y actores que vendrán a presentarnos sus creaciones y este año el Premio Honorífico Zinegoak ha recaído en el director barcelonés Ventura Pons, autor de películas capitales dentro de la filmografía gay-lesbo-trans del Estado.

Entre el 19 y el 23 de enero tendrá lugar en Bilbao y entre el 24 y el 28 de enero…si, lo has adivinado…aumenta el número de municipios en los que se podrá disfrutar de su progamación; Sestao, Portugalete, Leioa, Getxo , Berango y Galdakao..Y tú, aumentas?

Más info en **www.zinegoak.com**

Texto **Carla Gómez** - ✉ pichounette66@hotmail.com
Imagen de la película *The Raspberry Reich*

Yogurinha Borova: humor

Puede que Yogurinha Borova aparezca por primera vez en vuestras vidas mientras leéis estas líneas, o puede que ya se haya cruzado en vuestro camino, por ejemplo, haciendo zapping, ya que, con el nombre de Txeila, copresenta junto a Txetxu Ugalde, Mila Bengoetxea, Iñigo Lejarza, Manu Sudupe...el programa TX, en Canal Euskadi de lunes a viernes de 22 a 23:30 horas.

O puede que empecéis a interesaros por ella cuando la escuchéis interpretando el temazo *Si que anda mal el panorama musical,* primera canción del disco recopilatorio del espectáculo *En plan travesti.*

Otras tendréis la suerte de verla en directo. En su show ella se presentará a sí misma como la mujer inteligente que es, sin repetir traje y un maquillaje perfectamente diseñado. Más que de diva, aparecerá con un vestuario *trash* de la onda "a shakira se le pierden las maletas en el aeropuerto y tiene que improvisar vestuario con las toallas del hotel y cuatro bolsas del catering".

El show de Yogurinha es para mentes no susceptibles ya que se meterá un poco con vosotros… y puede llegar a ser más negativa y castrante que la peor madrastra. Se negará a sí misma como Mata Hari, y cuando no os estéis secando las lágrimas de la risa o cogitando sobre si lo que acaba de decir es realmente la burrada que habéis entendido, os dejará boquiabiertos con sus capacidades vocales que explota sobre todo cantando, a capella, o la canción, de cosecha propia, *I am a balack woman incide*, o con sus interpretaciones célebres de la babosísima canción de Massiel *Y tú me preguntas si soy feliz*, o con el contorsionismo con el que interpreta *This boots are made for walking* de Nancy Sinatra.

Además tiene un repertorio extenso de gestos y frases hechas que os encontraréis repitiendo en la ofi al día siguiente.

Más info en **www.yogurinhaborova.com**

Texto **Begoña Muñoz** - ✉ contact@begona.com
Imagen **Yogurinha Borova**

INVENTOS: Entrevista con J.A.

Curiosidad, imaginación y experimentación, pueden ser 3 de las características que mejor definan a quienes inventan cosas.

Quedé con J.A. en un bar de un barrio apartado y singular de Bilbao. Empezamos hablando de lo último con lo que anda experimentando: unas plantas a las que echa diferentes nutrientes y cuyos resultados le están sorprendiendo mucho. Enseguida nos centramos en un invento que se le ocurrió a raíz de la escasez de agua que hubo hace ya tiempo en el País Vasco. Se trata de un *water* con una célula fotoeléctrica capaz de detectar si pasa sólido o líquido y en función de esto echar más o menos cantidad de agua. Parecido al doble botón de los inodoros modernos pero con la ventaja de ser automático. Ha entrado en contacto con varios fabricantes de sanitarios como Roca y Gala para que esta mejora salga al mercado pero no han llegado a un acuerdo económico. Piensa que le ofrecen una miseria en relación al beneficio que ellos obtendrían con la invención.

También me explicó una idea relacionada con el aprovechamiento de los mejillones pequeños. Debido a que las estructuras donde se cultiva el mejillón son rectangulares, los moluscos que se encuentran en la parte más interior reciben menos nutrientes que los que están en la parte más externa, y salen más pequeños. Actualmente las mejilloneras utilizan el mejillón grande para conserva, el mediano para la venta en pescaderías y el pequeño se tira. Diseñó máquinas y procesos para poder dar uso a estos mejillones y consiguió obtener una harina con un poder nutritivo comparable con el de la leche materna. Se puso en contacto con la FAO y La Cruz Roja para poder fabricarlo como producto para el 3er mundo pero no obtuvo respuesta. Piensa que en realidad no hay una verdadera intención de erradicar el problema del hambre en el mundo.

Texto e imagen **Saioa Olmo** - ✉ saioaolmo@euskalnet.net

Do it yourself

Electroclash, tecnopop, electropunk, tecnología, pop-rock, new wave, electronica, música disco y cosas de que hablar. Todo esto y mucho más es lo que puedes encontrar en los dos sellos discográficos que nos ha dejado 2004 antes de despedirse, El extraño vinilo y Estudio Suizo.

El primero, bajo la tutela de Elektro, ya tiene un disco en el mercado, ni más ni menos que el recopilatorio *En Plan Travesti-Volumen I*, un cd que pretende hacer balance de todo un año de esas famosas fiestas, celebradas mensualmente en distintos locales de Madrid, que cuenta con temas como *Las chicas de Stonewall* de Arakis, *Cara a cara* de Elektro, o *Como yo te amo* de Rúdiguer. Además, El extraño Vinilo tiene varios discos a punto de editarse; el del propio Elektro, *Dark teenager*, y el de Rúdiguer, *Moderne*, que saldrán a la venta en los próximos meses.

Rafael de Jaime Julia, responsable del sello Estudio Suizo, no entendía como ninguna discográfica editaba discos de grupos como Putilatex o Que Out, así que ni corto ni perezoso decidió crear su propio sello. Tienen publicado en formato cd-r un recopilatorio llamado *Lipstick Boop*, con canciones de estos dos grupos mencionados y también de Michael Jackson y las sacerdotisas del Baal, del que Rafael es uno de los componentes junto con El Aviador de Luxe. La mayoría de los temas son versiones demo o directos. Próximamente editaran lo cd´s de Putilatex *Viviendo del estado* y Que Out *Esto es Que Out* y un Ep de MJ y Las sacerdotisas del Baal.

Ellos dicen que son modernísimos, los más modernos, es más se pasan de modernos, tanto, que afirman que todo lo que hacen ahora estará de moda en los meses de julio y octubre del año 6072. Si quieres adelantarte a todo y recibir mas información, no dudes en contactar con ellos.

Texto **Lourdes Madow** - ✉ lourdes@austrohungaro.com
Imagen *Michael Jackson y las sacerdotisas del Baal* **Antonio Vaquero**

Más info en **www.estudiosuizo.com - www.elvinilo.com**

BILLTORNADE [mamá quiero ser "dandy"]

A finales de los 80´s los hermanos Ronez sacan a la luz este nombre: Billtornade, ubicados en la cumbre de la moda, París. Ahí nace esta firma que a día de hoy vende en las ciudades más punteras en el campo de la moda, aunque París siga siendo la ciudad apropiada para conocer todo su trabajo.

El estilo de sus prendas nace de una idea clara desde un principio, sacar de nuevo los cortes clásicos, y partiendo de este punto, darles un nuevo aire, más cercano a las tendencias que vayan surgiendo. La firma nos ofrece colección de mujer y hombre, aunque con poco que ojees caes en la sensación de encontrarte en un mundo más masculino que femenino, un mundo masculino cercano a la aspiración de la figura de "dandy", utilizando armas como lo andrógino, lo barroco o lo no socialmente reconocido como masculino.

En la mujer sucede lo contrario, se acerca a la figura del hombre, cortes rectos, estilismo que rememoran la estética *mod*, tejidos utilizados en los trajes de hombre; va a utilizar el escote como elemento mas propio de las tendencias actuales, así que ese énfasis por la masculinidad en la mujer se convierte en un juego de contrastes. Lo que comparten ambas colecciones es la imagen del efebo; para su presentación y publicidad recurren a cuerpos adolescentes y un tanto ambiguos, chicos con ropa de hombre, chicas con ropa de mujer. También las dos se rigen por el entalle, dando así, la responsabilidad de la forma final de la prenda, al cuerpo. En cuanto a los tejidos se refiere, predominan las lanas, los algodones y el punto en general, los mismos son lisos o con trama geométrica, y dato interesante es que los mismos estampados son utilizados en hombre como en mujer.

Billtornade un dandy andrógino amante del clásico contemporáneo.

Texto e imagen **J.R.**

Más info en **www.billtornade.com**

La generación @

Primero fue la Generación del *Baby Boom*, después la *Generación X* y los *JASP* (jóvenes, aunque sobradamente preparados). Ahora llega la *Generación I o @*, por eso de Internet. El caso es que desde siempre se ha querido encasillar a la juventud imperante con las más diversas etiquetas en un intento de descifrar su conducta.

La generación que ahora ocupa a sociólogos y estudiosos del comportamiento humano tiene una indiscutible simpatía, que a veces roza lo patológico, para con la revolución tecnológica y comunicativa. De hecho, un estudio realizado por Yahoo! ha revelado que el 60% de los jóvenes europeos no puede imaginarse la vida sin Internet. De la red extraen todo lo que necesitan. Es una generación que siente que lo puede hacer todo, desde las actividades más prosaicas como comprar un cd o reservar un billete de avión, a las más idealistas como encontrar pareja. En definitiva, rinden culto al axioma del "hazlo por ti mismo" porque con el ordenador acceden al mundo.

Pero Internet es un monstruo con dos cabezas. Te obliga a enclaustrarte entre cuatro paredes para abrirte a los demás. Así nace el fenómeno de los *hikikomori*, trastorno que padecen más de un millón de chicos japoneses y por el que se recluyen voluntariamente durante años en su habitación evitando todo contacto exterior. Duermen durante el día, y pasan las noches en vela ante el televisor, navegando por Internet o disputando innumerables partidas con la consola. Y así hasta que salen de su torre de marfil y reniegan del *dolce far niente*.

Hasta el momento, el fenómeno se circunscribe únicamente a Japón, donde desde antaño se celebra la nobleza de la soledad, pero con la globalización es más que previsible que se extienda hasta occidente. Al final va a resultar que la cultura latina de los bares no va a ser tan perniciosa.

Texto **Iratxe Prieto** - ✉ iratxeprieto1966@wanadoo.es
Imagen **Antonio Macarro**

Dinamizador sociocultural

La actividad de la asociación cultural madrileña Ladinamo destaca por su labor social y activismo comprometido.

Su punto de partida fue la revista de tendencias reversivas LDNM con la que arrancaron en invierno de 2001 y con la que llevan ya 13 números publicados. Luego vino el resto; compañía de teatro, grupo de danza, editorial, colectivo de *disc-jockeys* y su peculiar local de la calle Mira el Sol, en el polifacético barrio de Lavapiés de Madrid, que utilizan como sede de todas estas actividades y algunas más; conciertos, talleres, videoteca, sociedad gastronómica, biblioteca/librería, cooperativa de consumo, *netlabour office* con *software* libre, exposiciones, proyecciones de ciclos de cine y documentales, fiestas… aunque en ocasiones este tipo de programación, mal interpretada por algunas autoridades locales, les ha jugado malas pasadas. Así tras organizar un concierto con Fermín Muguruza en conmemoración del veinte aniversario del EZLN y los diez años del levantamiento Zapatista en el sudeste mexicano, se enfrentan a la apertura de un expediente de sanción de hasta 300.000 €, que incluye el cierre del local de seis meses a dos años y la prohibición de realizar actividades de cualquier tipo.

Y es que no hay como ser apolítico en este país, y si no lo eres ya sabes: ni para la izquierda, ni para la derecha, ni para el centro, ni para adentro…bueno para adentro sí, pero que se quede ahí, bien calladito…

A pesar de este atropello contra la libertad de expresión, Ladinamo avanza con la cabeza bien alta y este año 2005 están de aniversario. Tres años de multiactividades bienintencionadas y bienvaloradas por parte de su público más fiel y de los que, por la distancia, nos vemos obligados a revisar su web para saber de su quehacer.

Texto **Itxaso Díaz**
Imagen **Ladinamo**

Más info en **www.ladinamo.org**

Dale al unte

La editorial de libros eróticos y contraculturales Goliath se ha hecho multilingüe y entre otros idiomas ha traducido sus libros al español. Nosotros, en nuestro afán por llevar la contraria (aunque en realidad no me he dado cuenta hasta ahora mismo que me he puesto a escribir la reseña), hemos elegido de todo su catálogo uno sin traducir, *Messy Girls!*. La verdad es que da un poco igual, porque las imágenes son bastante elocuentes.

Messy girls!, es la obra más reciente del fotógrafo Charles Gatewood y reúne en más de 340 fotografías a un montón de chicas desnudas y orgullosas, untando sus jóvenes cuerpos con miel, nata, espaguetis, sobrasada o cualquier otra sustancia pringosa imaginable. Un ritual, este de embadurnarse, que a parte de otros antecedentes ancestrales o artísticos, tiene como referencia más directa las fiestas *Splosh* (borrón) organizadas por homosexuales a mediados de los años 80, que permitían excesos orgiásticos en el marco de escenarios de sexo seguro (todo tipo de fluidos permitidos, menos los corporales).

El libro presenta una suculenta colección de imágenes (eso sí, todo tías, porque como es habitual en este tipo de publicaciones, hay una preocupante ausencia total de pollas), que invitan a ampliar tu sexualidad hacia territorios que lindan con lo gastronómico, fetichista o pictórico y nos retrotraen a cuando, como tiernos *churumbeles*, lo que más nos apetecía era revolcarnos por el barro, comernos los mocos (aunque fuesen veneno), rebañar la cazuela del chocolate y otras frivolidades del comportamiento infantil alejadas del castrante autocontrol adulto.

Espero que ahora mismo dejes de leer esto y te dirijas a la cocina a por el *ketchup*, la leche condensada, la crema de membrillo, la Nocilla o el paté de hígado de oca.

Texto **Dr. Octopus** - ✉ octopuspulpo@yahoo.es
Imagen **Charles Gatewood**

Más info en **www.goliathbooks.com**

Teletestua, ezezagun hori

Zenbat ordu ez ote ditugun ematen, telebistaren aurrean. Era guztietako programak ikusten ditugu, pelikulak, kirol emankizunak… iragarkientzako korteekin. Une horiek, normalean, zapping egiteko erabiltzen ditugu, baina gaur teletestua aldarrikatu nahi dut.

Berau dugu publizitate-tartea arintzeko metodorik onena. 40-50 urtetik gorakoak bazarete, ez duzue jakingo zer den, nola demontre erabiltzen duen eta zertarako balio duen. Bai, badakit aurreiritzi zatarra dela, oso zatarra, baina hori da nire inguruan ikusten dudana. 45 urtetik beherakoek (gutxi gorabehera) baino ez dute erabiltzen. Baina gatozen harira… larunbat gaua, lagunak ez dira atera eta etxean geratu behar duzu… Salsa Rosa ikusten… Nuria Bermúdez azken txortaldiaren berri ematera doa… baina kaka, anuntzioak datoz. Zer egingo dugu, gainontzeko kateetan ez dago ezer. Teletestua jarriko dugu. Mundu berri bat agertuko zaigu. Lehenbizi, azken albisteak... betikoa. Gero Bonolotoren zenbakiak kontsultatu, beti bezala 2 besterik ez ditugu asmatu. Zerbait interesgarriagoaren bila goaz.

Zine kritikak. Arazotxo bat dugu, oso ohikoa, *multipagina* horietariko bat da. Alegia, orriaren edukia 30 segunduro aldatzen da, bakoitzean film bati buruzko informazioa dagoelarik… ikusi nahi dugun kritika zortzigarrena da, eta oraindik bigarren pelikulan dago… Begiratu ditzagun txat-ak. 527 orrian erromantikoak topatuko ditugu, sexu bila dabiltzan teenagerrak. Hau bezalako perlak aurkituko ditugu: "*Hola alguna mujer mayor que yo se anima yo wapo*". Cameronek sinatuta. Jakina denez, inork ez dio erantzungo. Beste orri batzuetan 806 telefonoen iragarkiak daude. Hobe du Cameronek hor bilatzea.

Gauza gehiago begiratzera goaz, iragarkiak amaitu dira, Salsa Rosa hastera doa. Hurrengo batean jarraituko dugu teletestuarekin.

Testua **Unai Moraza** - ✉ telezaborra@mixmail.com

Más info en **http://blogs.ya.com/telezaborra/**

Drum

En la calle General Echagüe, junto al mercado de La Bretxa en la Parte Vieja donostiarra, desde hace ya dos años podemos encontrar un pequeño y caprichoso espacio llamado Drum. Tienda de discos con un excelente trato personal (cd y vinilo de estilos variados como son: el pop alternativo, la electrónica o la música negra), e interesante galería artística de subsuelo. Y utilizo semejante calificativo en dos sentidos, ya que el espacio expositivo se encuentra bajando una escaleras del local, y es allí, abajo, donde puedes encontrar inspiradoras muestras creativas alejadas del canibalismo del circuito oficial.

Por las 15 expos realizadas han pasado gente como los hermanos Alvaro y Diego Matxinbarrena, Ramón Cabestany, Diego Vasallo, Laura Díez... o se han podido ver exposiciones colectivas de diseño gráfico como la titulada *Desafinado*, o la del colectivo madrileño Pigmatic (www.pigmataic.com). La que actualmente ocupa el espacio y que hasta el 29 de enero aún tenéis oportunidad de visitar es la exposición del artista Urko Galdona (Donosti, 1971) titulada *Soy Otro tú*. El creador, humano cósmico amarillo según el calendario maya, estudió bellas artes y un curso intensivo de clown. La muestra habla de que todos somos UNA cosa (los niños ya lo saben); y es una abierta invitación a disfrutar del sol. Sale gente, algunos animales, plantas y un poco de tierra.

Nuestro anfitrión Manu también es dj y podemos encontrarle cualquier noche poniendo música en el bar-restaurante Branka (junto al Peine de los Vientos) o el Ondarra (Avda. Zurriola, junto al Kursaal). Por si fuera poco, también se encarga de la programación musical nocturna del viernes y sábado de este último local, atrincherado a ese lado de la música sensible y bailable junto a sus amigos: Plácida Yeye, Ray, Walrus, Porno o Pedro de La Buena Vida.

Texto e imagen **9cDR** - ✉ conecta9@hotmail.com

Más info en ✉ **drumart@terra.es** - ✆ 943 430 420

Ama, orrazkera bat besterik ez da!

Zer da zeinu edo ikono bat? Ze lotura dauka zentzuarekin? Zer dela eta diogu zentzua desplazatu eta agortu egiten dela behin eta berriro? Zelan eragiten dio honek ikonoari? Gertu dugun ikono baten genealogia apurtuaren bitartez estiloaz arituko gara testu honetan.

Mullet. Ingelesez berba honek barbarina izendatzen du. Azpikultura eta estiloaren hizkeran arrain horren izena orrazkera mota jakin bat deskribatzeko erabili da, goitik ile oso motza eta atzetik, berriz, ile luzea. Modu ironikoan, jakina.

Gure artean, berriz, orrazkera horri, metonimia kontuagatik eta seguruenik beste izen aproposagoaren faltagatik, *borroka* orrazkera deitu egin zaio ia betidanik, hau da, 80. hamarkadako erdialdean ezker abertzalearen mugimendutik hurbil zeuden neska eta mutil asko orrazkera hori eramaten hasi zirenetik. Horrela, gurean, hau da, denbora eta espazioaren aldetik mugatua den gure testuinguruan, ikono azpikultural honen eduki semantikoa oso kodifikatua eta adierabakarra izan da urteetan.

Baina zer gertatzen da testuinguru mugatu horretatik ateratzen garenean? Orrazkera honen zentzua erabat aldatu egiten da leku eta momentuaren arabera. Horrela, begira dezagun 80. eta 90. hamarkadetako Estatu Batuak. Ez daukagu *deep America* delakoa ezagutu edo estilo kontuetan adituak zertan izan behar. Nahikoa dugu arratsaldeko telefilmak ikustearekin. Nortzuk eramaten dute orrazkera hori horrelako pelikuletan? Ba *white trash* jatorriko testosteronaz beteriko gizonak. Hau da, maskulinitate eredutzat *Mad-Max*-ko Mel Gibson duten guzti horiek.

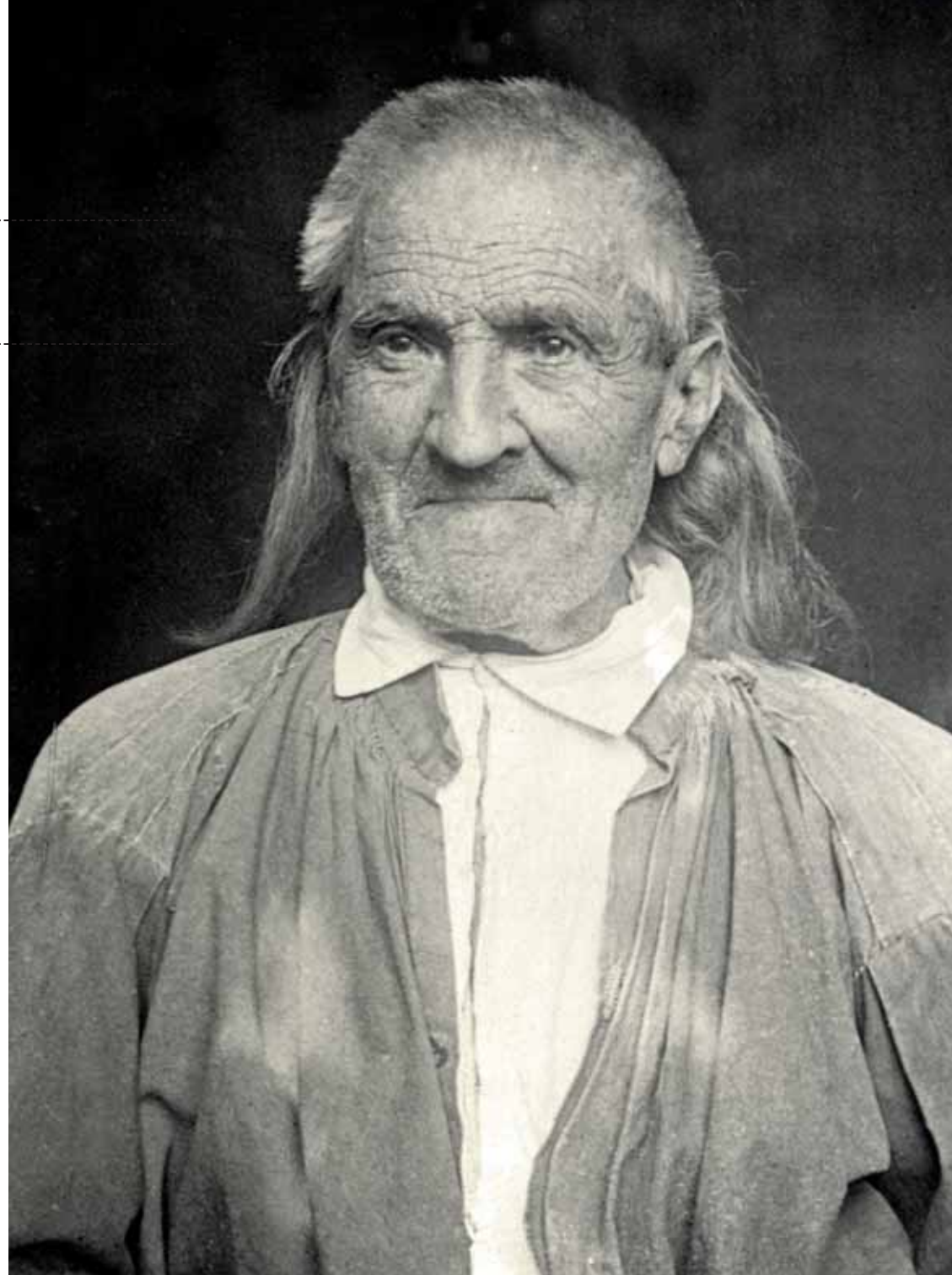
Estilo kontuekin gertatzen den moduan, gehiegizko erabilera dela eta azkenean *mullet*-ak (egia esateko, klasikotasun ideia tradizionaletik nahiko urrun dabilen orrazkera mota) zeukan sinesgarritasun apurra galdu egin zuen eta karikatura moduan ailegatu zaigu hamarkada berrira. Oraintxe justu bere bigarren etorrera triunfalaren lekukoak izan gara. Etorrera hori punk estiloaren ikonoen *revival*-aren barruan izan da. Ondo dakigunez, formen berreskurapen honek ez du ekarri orain dela hogeita bost urte forma horiei lotuta zeuden zentzuen revival-a.

Har dezagun revival horren kaltetu ezagun bat, Jay Jay Johanson. Estiloaren kontzientzi handidun artista suediarra orain dela hiru urte *Antenna* diskoaren azalean *mullet* batekin agertu zen. Zer zen keinu hori? Bowie-n *Ziggy Stardust*-eko sasoiko esperimentazio estetiko eta maskaradari egindako omenaldia? Bowie-n irristada estetikoaren errepikapena? 80. hamarkadako gustu txarreko orrazkerari egindako keinu ironikoa? Estiloen errepikapen amaiezinari egindako keinua? Ikono estilistiko jakin bat bere kontingentzia gainditzeko kapaza denaren aldarrikapena?...

Genealogia korapilatsu eta osagabe honi amaiera emateko iragan urrutira bueltatuko gara. Testu hau ilustratzeko Eulalia Abaituak, Bilboko burgesiako argazkilari amateurra, egindako erretratua aukeratu dut. Orain dela hiru urte Ainara Garciaren bitartez nire eskuetara ailegatu zen irudian adineko gizon bat agertzen da. Berak daramana Zeanurin XX. mendearen hasieran oraindino etxeko jaunaren sinboloa izaten jarraitzen zuen *kartxeta* izeneko orrazkera dugu.

Botere-sinboloa eta boterearen aurkako jarrera, esperimentazio izpiritua eta moden jarraipen tentela, estilo kontzientzi handia eta estilo kontzientzi falta… Beti erabilpen eta abusurako prest, ikonoa ez da bere kontingentzia edo zirkunstantzietatik ihes egiteko gai. Bitartean zentzuak, behin eta berriro, ihes egingo dio.

Testua **Miren Jaio** - ✉ mirenjaio@yahoo.es
Irudia **Eulalia Abaitua / Euskal Museoa - Bilbao - Museo Vasco**



news

La POSTMÚSICA ha llegado

Bombazo total! Como en su época los Beatles, estas chicas han *rompido*, porque no se puede decir de otra manera, todos lo pentagramas. Tenemos ante nosotros un nuevo género musical: *la postmúsica*.

Para mí hoy es un descubrimiento. Después de lustros y decenios comentando y disfrutando de tantas y tantos artistas, por fin ha aparecido, insisto, ha surgido, un grupo que está marcando un antes y un después en la historia musical. Maravilloso, de altísimo nivel, FOYU me ha puesto realmente los pelos de punta.

Hace poco recibí por casualidad un e-mail de ellas. Empezando por lo sugerente del nombre y confiado por el premio que se había otorgado a su web, me decidí a entrar en www.foyu.org.

¡Máxima revelación! Muy buena, muy buena. Esta fue mi primer contacto con la postmúsica. Devoré cada una de sus canciones y ya cuando vi los videoclips comprendí de qué iba esto. Me lo descargué todo y estoy seguro de que tenemos ante nosotros a las nuevas Number One de las listas europeas. Tú y yo lo sabemos.

Pero bueno, ¿qué es lo que tienen estas chicas?, ¿qué es esto de la *postmúsica*? Es una revolución, es romper moldes. Auténtica dinamita. Más allá del bien y del mal, sin someterse a estilos o cánones, sin preocuparse si es música o no, la postmúsica es una manera de entender, de vomitar, de explicar lo que les rodea. Otro tipo de armonía que hasta a *los más modernos pero no*, les resulta difícil adherirse a ella. Tienen una canción en concreto, *¡Oh Billy!*, que disfrutarán aquellos que realmente conecten con el movimiento.

Digámoslo así, FOYU es a los oyentes lo que *El traje nuevo del emperador* a los súbditos del cuento de Hans Christian Andersen. Como dicen ellas:

"Foyu es cuestión de fe,
te lo crees o no te lo crees".

Sí, esto ya está muy bien, pero si encima no se limitan a lo sonoro, ¡qué bonito!. El baile *Mueve tu dedito hasta el infinito* pertenece al último ultimísimo de sus hits, que lleva por título *Putos a Bailar*. Me encanta, es apoteósico. Si no practicas el baile del meñique para el verano próximo, vas a estar *out*. Es que estas chicas han conseguido darle la vuelta al baile de la *Macarena* de Los del Río. Esto huele a éxito seguro.

Quizá por aquello de que yo soy navarro del Norte, las veo como auténticas *bertsolaris*: *A mi puta bola Freestyle*, *PDD* (*Plan De Devolución, si no quedas satisfecho que te devuelvan tus impuestos*), *tú lo ke kieres es una hipoteca!*... son algunas frases de sus canciones. Son auténtica poesía del siglo XXI. Porque no sólo el hip hop o Sabina son poesía urbana.

Y yo me preguntaba: ¿pero de dónde salen estas mujeres?, ¿cuáles son sus influencias?. Aquí no hay influencia musical que valga. Si le preguntas a una de ellas quiénes son Los planetas, no te sabrá responder. Ahora bien, su música bebe de todos los lados. Trabajan como si fueran un exprimidor de zumo en busca de naranjas. Le sacan la música a las facturas de la hipoteca, a la violencia de género o al cierre de una academia de inglés. Canciones la mar de jugosas.

El otro día hablé con ellas por teléfono y quedamos para charlar un rato. Son unas chicas sencillas pero que no están nada muertas. La postmúsica es así.

Texto **Jokin Luki**
Imagen **Foyu**

Más info en **www.foyu.org**

Arquitectura y mucho más

Actar es un proyecto editorial de arquitectura, fotografía, arte y diseño, pero sus contenidos versan sobre arquitecturafotografíaartediseño. Hay una ligera diferencia: las producciones materiales no son estancas. La información alrededor de ellas tampoco.

Además Actar es Ras, la librería donde siempre encuentro algo que me llama la atención cuando voy a Barcelona, un estudio de diseño o una distribuidora especializada (cuidar la distribución es tan importante como editar bien). Pero al menos para mí, sobre todo es una referencia en cuanto a la arquitectura como agente social se refiere, abordando sus propuestas siempre desde posiciones trasversales, consiguiendo editar proyectos singulares que lanzan preguntas, más que catálogos-mausoleo de obras magistrales.

Ahora, terminando su décimo cumpleaños y para celebrarlo, se comprometen a seguir apostando por producir proyectos *diferentes*. Para 2005 hay interesantes expectativas alrededor de la arquitectura genética, los desiertos, los centros comerciales, las zonas periféricas, el ciberespacio y el flujo de la información, los sistemas dinámicos y las estructuras irregulares, los centros urbanos marginales, el aprovechamiento del espacio... Parece sugerente ¿no?.

Un buen ejemplo de la actividad editorial como medio catalizador de propuestas para pensar nuestro cada vez más difuminado contexto es el *boogazine* Verb, que dedica su nuevo número, *Connection*, al estado cambiante de la ciudad en la era electrónica. Este año se publicarán dos números más, que abordarán cuestiones como la arquitectura como agente limitador del marco de la actividad humana y el urbanismo y los edificios como elementos orgánicos.

Desde *Connection* se observa la incidencia de la tecnología en la realidad urbana, las formas en que se conciben los lugares que luego habitamos, los nuevos materiales, procedimientos y fenómenos que los generan, pero también y principalmente, se trata sobre cómo esto afecta en el modo en que experimentamos y vivimos el espacio de la ciudad en todas sus vertientes. La pregunta principal que se plantea es ¿Cómo puede la arquitectura actuar como generador de actividad urbana y ser un mecanismo de acción, de conexiones y usos?

La cuestión se aborda desde propuestas como: *Chip City*, de Shinobu Hashimoto y Rients Dijkstra, que plantea qué pasaría en un entorno sólo controlado por GPS, sin más señales, normas o controles que los generados por este sistema de posicionamiento; Atelier Bow-Wow, que desde la aguda observación de modelos arquitectónicos, que surgen de un modo espontáneo en la vida cotidiana en complejidad urbanística de las grandes ciudades japonesas, proponen pequeñas casas o espacios de encuentro que actúen como catalizador social; Studio Urban Catalyst y la utilización transitoria para actividades culturales hasta su supuesta demolición del Palast der Republik en Berlin, uno de los símbolos del comunismo en la extinta RDA; etc.

Las propuestas de *Connection* se abren con Sim City, el juego de simulación urbanística y social que sitúa la compleja cuestión que se plantea en este *Verb*, a un nivel en el que cualquiera puede sentirse con la responsabilidad y la capacidad de acción necesaria para plantearse cómo sería su modelo de ciudad ideal, donde no podrás echar la culpa a nadie de lo mal que va el mundo, porque ahí, quien manda eres tú.

Texto **Leila Ortiz** - ✉ leleleila@yahoo.es
Imagen **www.wotax.net / simcity / gallery**

Más info en **www.actar.es**

Terry Richardson y su cámara folladora

Terry Richardson, el chico provocador y subversivo que ha sabido aportar el toque justo de sordidez al mundo del famoseo, es desde hace años uno de los fotógrafos estrella del mundo de moda, lo que le permite hacer cada vez más lo que le sale de la polla.

Terry Richardson es el producto de un entorno y una vida desestructurada, que para bien o para mal, desde muy joven resultó llena de excesos y contrastes. Hijo de Bob Richardson, un famoso fotógrafo de moda de los 60's, vivió unos acomodados y *glamourosos* primeros años de vida entre Nueva York y París hasta que sus padres se separaron. A partir de ahí, ha sobrevivido a todo tipo de drogas, a la asistencia social, a grupos de punk esotérico o a una timidez enfermiza.

A sus 38 años se ha convertido en un artista que tiene la suerte de hacer lo que realmente le apetece y que le paguen (muy bien) por ello.

Es el documentalista, desde una óptica muy masculina, de un mundo lleno de coños peludos y tetas grandes, de pollas de travestis y cada vez más, de la del propio Terry, que una vez ha superado todos los complejos con su cuerpo y su sexualidad, se ha destapado como el mejor de sus modelos, llevando a las últimas consecuencias su máxima de "No pedir a alguien hacer algo que yo mismo no haría."

Sus instantáneas son parte de un juego de seducción con la realidad, donde el humor, la espontaneidad, el morbo y el exhibicionismo, ayudan a representar esa faceta de lo humano que a casi todo el mundo nos gusta ver desde fuera, con cierto anhelo de ese lado salvaje que tiempo atrás creímos tener o que deseamos vivir alguna vez para salir de la monotonía. Un cóctel de sexo, droga y rock & roll protagonizado por famosos vestidos con marcas de lujo, que para la ocasión, posan mostrando su perfil menos favorecido, se masajean las partes o depende del momento, hasta algo más.

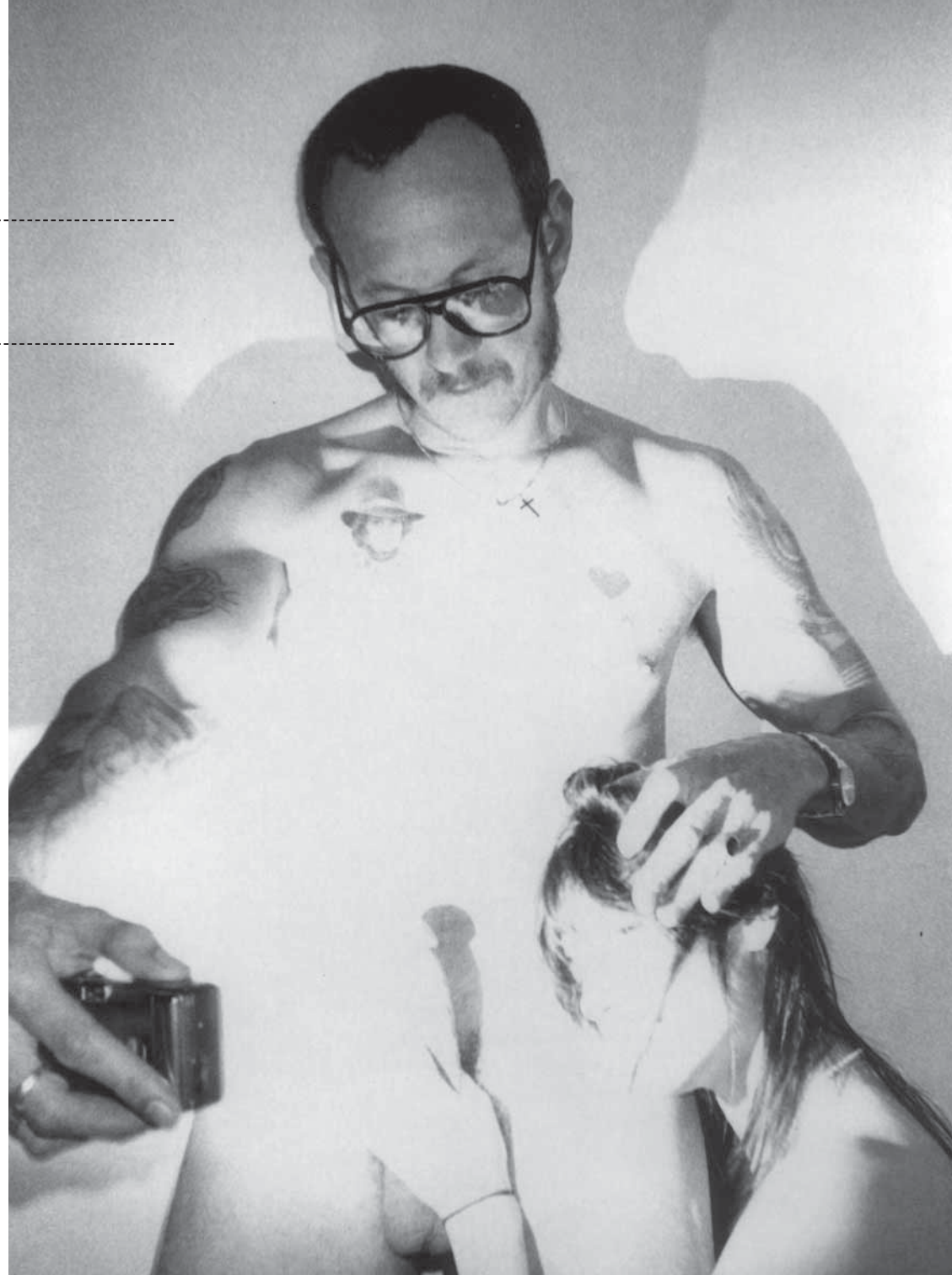
Lo mejor de su trabajo, como sucede también con otros como Larry Clark o Nan Goldin, quizá sea que esas fotos parece que las podría hacer cualquiera: hechas a toda leche, con mucho primer plano y mucho flash. De algún modo no son tan distintas a esos carretes de despedidas de soltero o a esas grabaciones de porno casero, que ya casi cualquier pareja liberal ha hecho para tratar de activar su vida sexual. Fotos en las que por encima de la técnica, lo más importante es haber vivido esos momentos.

Terry Richardson llegó a principios de los 90 para poner un poco de *grunge* en las editoriales de moda de las principales revistas del mundo. En su *book* conviven yonkis, *pornostars*, borrachos y otros *outsaiders* del mundo real, con modelos que follan, beben o se drogan vestidas con lo último de Gucci, Miu Miu, Hugo Boss o Sisley y rostros conocidos que quieren promocionar su lado más perverso, como Denis Hopper, Samuel L. Jackson, Fay Dunaway, Catherine Deneuve, John Waters, Kate Moss, Chloé Sevigny o las Spice Girls, que hacen para Terry lo que no harían para ningún otro.

Ahora podemos introducirnos en su mundo pegajoso a través de publicaciones como *Terryworld*, una magnífica puerta de entrada a su trabajo editada por Taschen, *Kibosh*, una amplia muestra de sus relaciones sexuales en edición limitada publicado por Damiani o su propia web porno, donde Terry nos muestra su universo ilimitado, en el que da rienda suelta a todo lo que su mente cachonda es capaz de imaginar.

Texto **Dc. Octopus** - ✉ octopuspulpo@yahoo.es
Imagen extraída de *Terryworld*

Más info en **www.terryrichardson.com-www.taschen.com**
www.kiboshbook.com



"Voy a Barcelona, entro en el Gótico, ya no salgo, busco el Grial" (Olvido Gara)

Quien nos iba a decir a los de mi generación que, 20 años después no costaría nada, por menos de 3 € más o menos, entrar en una tienda de cosméticos y conseguir un esmalte de uñas negro, cuando antes teníamos que usar tintanlux, pues lo siniestro ha vuelto, aunque ahora es más conocido como gótico.

Un movimiento contracultural postpunk y paralelo, surgido en la década de los 80, tal vez y probablemente como respuesta a una sociedad, en la que el color había inundado los escaparates.
El romanticismo de los nuevoromanticos y la dureza de la imagen punk, empezaron a verse en personajes que podían ser saldos de una novela de Lord Vayron, con un toque oscurantista y decadente del medievo mas puro.

La música fue como siempre, la que volvía a imponer la moda, grupos como, Sioxie and The Bandshees, Bauhaus, etc, imponían un estilo de calle distinto. Se impuso el negro como color básico, utilizaban imágenes religiosas como ejemplo de dolor, para conseguir una imagen enfermiza y depresiva. Por supuesto también llego a España y aparecieron grupos como Alaska y Dinarama o Parálisis Permanente. Los locales donde nos juntábamos, se llenaban de personajes tristes y demacrados.

La música y los grupos actuales tienen varias ramificaciones del estilo gótico; *rock gótico* como Killing Miranda, Violet Stigmata, *metal gótico* como Within Temptation, Alter Forever, *medieval* como Ataraxia, Gótica, *nosse*; Sotos, 5F55, HARSH EBM, Hocico, Dulce Líquido, Cena Bita, *industrial*; Suicide Comando, *synth pop*; Absurd Minds, And One y *alter Punk*; Paralíticos, 45 Graves.

Estos estilos y grupos se oyen en locales especiales y muy interesantes, siempre te puedes encontrar con gente estéticamente impresionante. En Bilbao, por ejemplo, en su día, fue el bar Gaueko (desaparecido desgraciadamente hace ya unos cuantos años), punto de encuentro para muchos de nosotros. Hoy día es el Darkkold (C/ Príncipe Nº1) donde pinchan distintos dj´s (estos y otros estilos), que nunca se cierran a distintas historias, o personajes como Arakistain, fantástico músico y dj con una estética perfecta y con un punto gótico impecable.

Como es bastante habitual cualquier movimiento con una ideología diferente o rebelde acaba llamando la atención al resto de la sociedad y transciende. Llevamos varios años oyendo hablar de la vuelta de los 80, pero por lo visto no habían vuelto del todo. Le ha llegado el turno al siniestrísimo, pero como también es lógico nada vuelve de la misma forma, todo cambia aunque se mantenga. La moda se ha hecho eco de este nuevo y resurgido movimiento, diseñadores como Gaultier, que siempre ha tenido bastante de *alter punk* en sus tendencias, Galiano, Dior, Chanel, Gucci y como no, España no iba a ser menos, los nuevos creadores, más animados, como Marta Terán y su tendencia *neopunk*, Nekane Le Frik más radical y David Delfín con un punto más sofisticado.

Pero a parte de los diseñadores conocidos, hay tiendas especiales con creaciones más acordes, por gusto y precio, de diseñadores desconocidos. Y Bilbao, en el momento que vivimos, no se iba a quedar atrás con tiendas como Gotic Zone o un proyecto, de reciente apertura, llamado La burra Cutia (C/ Barrenkalebarrena Nº5) donde se vende varios estilos, desde lo más pop a ese gótico actual.

Realmente un resurgimiento novedoso muy interesante a tener en cuenta.

Texto **Felix Daniel** - ✉ gurufelixdaniel@yahoo.es
Imagen *Pasarela Gaudí 2004* desfile Nekane Le Frik

Todo lo que me pone

Ms Tytania apoya y promociona el porno y todo lo que tenga la cualidad de excitar su enrarecido gusto. ¿Quién dijo *lo que no da morbo es un estorbo*? Yo no sé lo que pone a otras chicas; sólo puedo contaros lo que a mí me pone, que puesta a pensarlo, son bastantes cosas.

En un mundo ideal, compartiría mi elegante apartamento en Docklands, mi maquillaje y mi guardarropa con mi novio o amante favorito. Especialmente la lencería…

En un mundo ideal, todas las pelis porno tendrían argumento y diálogo como es debido y no parecerían haber sido filmadas en un quirófano. Los muebles serían Ligne Roset, y si no, el set de Space Hilton en *2001* serviría. Solo pensar en las posibilidades de gravedad cero me pone francamente tumescente, pero ya me estoy poniendo muy Barbarella –que por cierto, tampoco está mal-.

En una época muy remota, trabajé como escritora de historias para el ahora posiblemente difunto *Teléfono erótico*. Mis historias eran las más populares, y en general, las historias más solicitadas estaban escritas por mujeres. No tengo datos ni números, pero la gran parte de la pornografía que he visto, leído o presenciado en directo, estaba dirigida o imaginada por una mujer. No sé responder por qué. Si os estais imaginando un par de chicas neumáticas haciendo acrobacias mientras un señor con bigote las anima desde detrás de una lente con connotaciones fálicas, abandonad la idea ahora mismo, esto no es *Boogie Nights*: hay tantas mujeres a las riendas de la industria de pornográfica, como hombres

En un mundo ideal, la pornografía estaría dirigida por: Robert Aldrich, Baz Luhrmann (me haría un favor cambiando de género), Chris Cunningham, Stanley Kubrick, Lars Von Triers, Helmut Newto, Sidonia Von Bork...Y por supuesto, por mí.
En un mundo ideal, el porno no estaría centrado en los genitales ni el orgasmo. Los pornógrafos actuarían consecuentemente, usando la cabeza.
En un mundo ideal, las estrellas invitadas en mi porno favorito serían: Ewan McGregor, Keanu Revés, Eminem, varios camareros en bares que frecuento y cuyos nombres no voy a dar, un tutor de Goldsmiths cuyo nombre tambien me callo, los chicos en esos anuncios de colonias que ponen sólo en Navidad…Y por supuesto, yo.

En un mundo ideal, yo protagonizaría Manhunt, mi porno favorito, en vivo, en directo, todos los fines de semana. Pero creo que debo contaros el argumento de Manhunt para que entendáis: Manhunt (*Caza de Hombre*) está escrita, dirigida, producida y protagonizada por Sidonia Von Bork, *Dominatrix*, y un esclavo anónimo que no merece espacio en los créditos.
La acción transcurre en un denso bosque británico. Mistress Sidonia esposa a un esclavo desnudo con las manos a la espalda. Tras ceñirle un collar con campanillas al cuello, le ordena a punta de pistola que corra para salvar su vida. El esclavo obedece temblando, tambaleándose, corriendo hasta perderse en la espesura. Sidonia, vestida como Lara Croft -shorts kakhi, botas militares, camiseta ceñida y pistola al cinto-, se lanza a la espesura como una tigresa. A cada paso, el collar de campanillas delata al fugitivo sin remedio. Sabemos el final desde el principio: quién es el depredador, quién la presa. Yummm! Tras mucho librarse por los pelos, la víctima cae en las capaces zarpas de Miss Sidonia. Ya en su poder, y con un cañón en la sién que no admite argumentos, anuncia: "Ahora es cuando comienza la verdadera tortura". Pero éste es el argumento de Manhunt 2, que francamente, no me pone igual.

Texto e imagen **Itziar Bilbao Urrutia**
es *The Madame Tytania Experience*

Más info en ✉ **madametytania@hotmail.com**

Beste Bat!-en egon ginen

Norbait joan den azarotik abendura bitartean Bilboko rekalde erakustaretora despistean sartu bazen, bat-batean aretoz nahastu izan balitz bezala sentituko zen. Arte garaikidearen tenplua gaztetxe bihurtua aurkituko zuen: Rock kontzertuen posterrak, fanzineak, komikiak, bideoklipak,… eta jende gaztea. Batez ere hori, jende asko eta oso gaztea, normalean holako lekuetan egon ohi ez den bezalakoa.

Beste bat! izenarekin Miren Jaio eta Fito Rodriguez-ek antolatua izan da 80. hamarkadako RRV (rock radical vasco) deituriko mugimenduaren atzerabegirakoa.

Erakusketan mahai inguru eta bideo proiekzioez gain katalogo-liburu bat ere aurkeztu zen (18 herri kanta) non zenbait egilek beren ikuspuntua ematen duten bakoitzak kantu bat aitzakiatzat harturik. Liburuaren diseinua eta formatua esan behar da ez direla oso rockeroak. Edukiak ere ez. Gehienek norbere memoria pertsonala arakatu dute, nostalgiatik, kritikatik edo errebisiotik ekinaz. Interesgarrienetan *M*-ak taldeko Xabier Montoiari eginiko elkarrizketa, edo Joseba Gabilondo eta Gabriel Villota Toyos en interbentzioak, batez ere beren saiakeraren esajeratuagatik, mugimendu osoa psikoanalisiaren galbahetik pasatu nahi horretan.

Bideoen atalean aipatzekoa Hertzainak–ek Gasteizko kontzertua. Garaiko gizartearen argazki bitxia jasotzen dugu, rock-a eta gazte mugimendua oraindik estandarizatu gabe zeudenekoa. Kontzertua egun argiz, ikuslegoa oso koloretsua eta heterogeneoa. Eta guztiaren gainetik alaitasun eta inozentzia moduko bat. Kontzertu hartan zaila da aurreikustea gero mugimenduaren ezaugarri izango diren konstanteak: kalea, gaua, errebeldia, antolaketa, autogestioa, dibertsioa, drogak eta estetika jakin bat. Atentzioa deitzen du publiko artean dagoen moderno bakarrak, ez modernoa delako, baizik eta bakarra delako.

Testua **Jon Mancisidor** - ✉ jonamantxi@hotmail.com
Irudia *Orain Bihotzak* **Iñaki Garmendia**

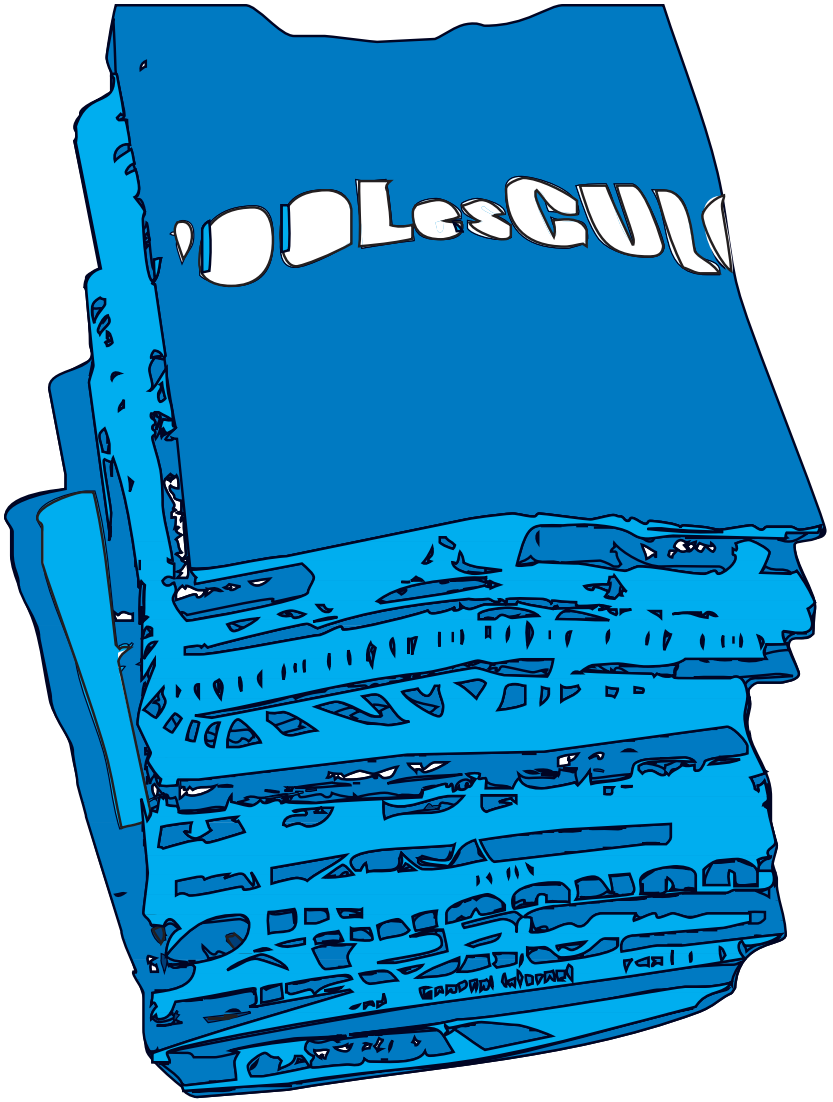
En Donosti con Antonio Macarro

Hablemos sobre fast food y divas disco. Pues bien, es como aceptar que inevitablemente vivimos en un mundo desordenado donde lo juvenil reaparece como un síntoma próximo a la inspiración colectiva y se fortalecen las fiestas gueto. Atrás quedaron los tiempos para los dirty dancings y los polvos en la cabaña de verano. Aquí ya no se entiende nada. Ahora el electro es *mainstream* y el pop se humaniza. Como todo, depende estrictamente de los gustos de cada uno.

Por unos momentos he recordado cuando San Sebastián era parada obligada para las giras de las grandes pop stars. Datos no me faltan. Una conocida cenó junto al mismísimo Neil Tennant una burger. Corrían tiempos en los que presentaban su gira *Night Life* y aterrizaron en esa especie de nave espacial que Zaha Hadid diseñó para el evento. La cosa no duró mucho más tiempo. Las estrellas se rayaron cuando no llenaban el aforo y las pasaban a actuar a una especie de polideportivo donde las hacían cantar en plena cancha de pelota vasca e inevitablemente se sentían un poco chabacanas. No les parecía exótico, algo totalmente comprensible. Yo no volvería. Imagínate si Tina Turner hubiese vuelto tras su gira en los 80´s y la ponen a cantar en un tablao de madera con miles de personas alrededor dando palmas sentadas en sillas de plástico. Esto está muy bien para animar a una concursante vasca de una edición de operación triunfo, pero no es el clima idóneo para una diva disco.

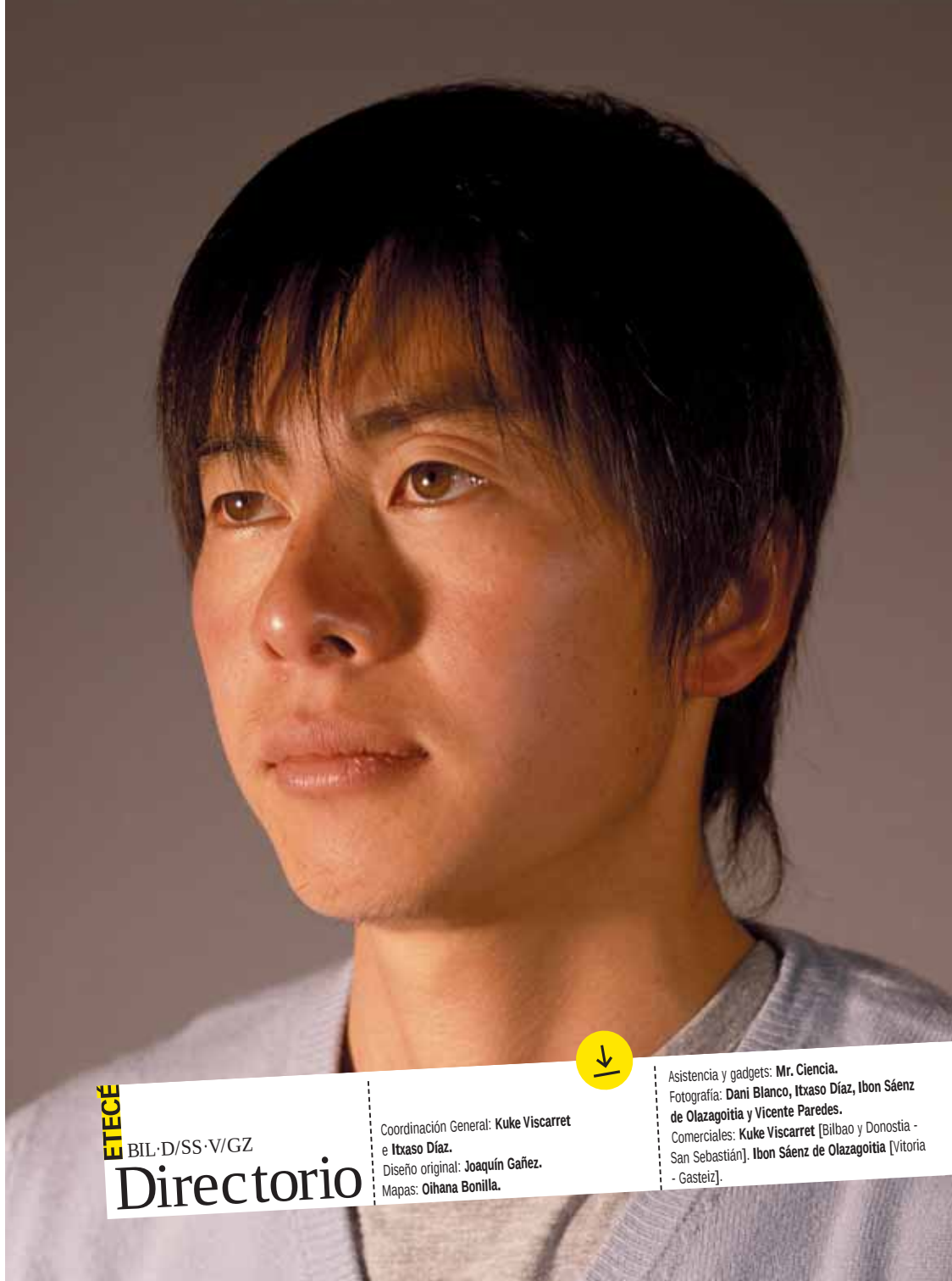
Y es que, si existe una corriente nefasta en pleno siglo XXI es esa tendencia a humanizar un ídolo. Las estrellas no son llanas, majas y mucho menos super sanas. Y reconozco que a lo mejor sólo soy un jodido tirano pero pese a quien pese un sentimiento de quiero y no puedo posa sobre nuestras cabezas. ¿Nadie va a hacer nada por nosotros?

Texto e imagen **Antonio Macarro**
✉ antonio@antoniomacarro.com



tú pones el mensaje

Bilbotex > serigrafía, transfer y bordados...
profesionales en el desarrollo de merchandising
biarritz, 5 > 48002 bilbao > tel: 944 100 449 > fax: 944 700 973 > bilbotex@terra.es



ÉTECÉ

BIL·D/SS·V/GZ

Directorio

Coordinación General: **Kuke Viscarret** e **Itxaso Díaz.**
Diseño original: **Joaquín Gañez.**
Mapas: **Oihana Bonilla.**

Asistencia y gadgets: **Mr. Ciencia.**
Fotografía: **Dani Blanco, Itxaso Díaz, Ibon Sáenz de Olazagoitia y Vicente Paredes.**
Comerciales: **Kuke Viscarret** [Bilbao y Donostia - San Sebastián]. **Ibon Sáenz de Olazagoitia** [Vitoria - Gasteiz].

LUCHA LIBRE
ARENA MÉXICO
PRESENTA

MEX-MIX ESETÉ #15

RELEVOS AUSTRALIANOS EN PELEA POR EL CAMPEONATO

ERICK "PATRULLA MOTORIZADA" ESTRADA, ADRIANA LARA, OSCAR REYES Y MIGUEL CALDERÓN
VS
RAMIRO CHAVEZ, DIEGO PÉREZ Y "LOS ALVAROS": MUÑOZ Y PARDUZCO

DUELO MÁSCARAS CONTRA CABELLERAS

DIEGO BERRUECO, LUIS "EL WATCHAVATO" ROMERO E IVÁN JIMÉNEZ
VS
MOKA DE VAINILLA, ZOVECK Y PATRICIA "LA MORQUECHO" PEÑALOZA

MANO A MANO DE CLASIFICACIÓN

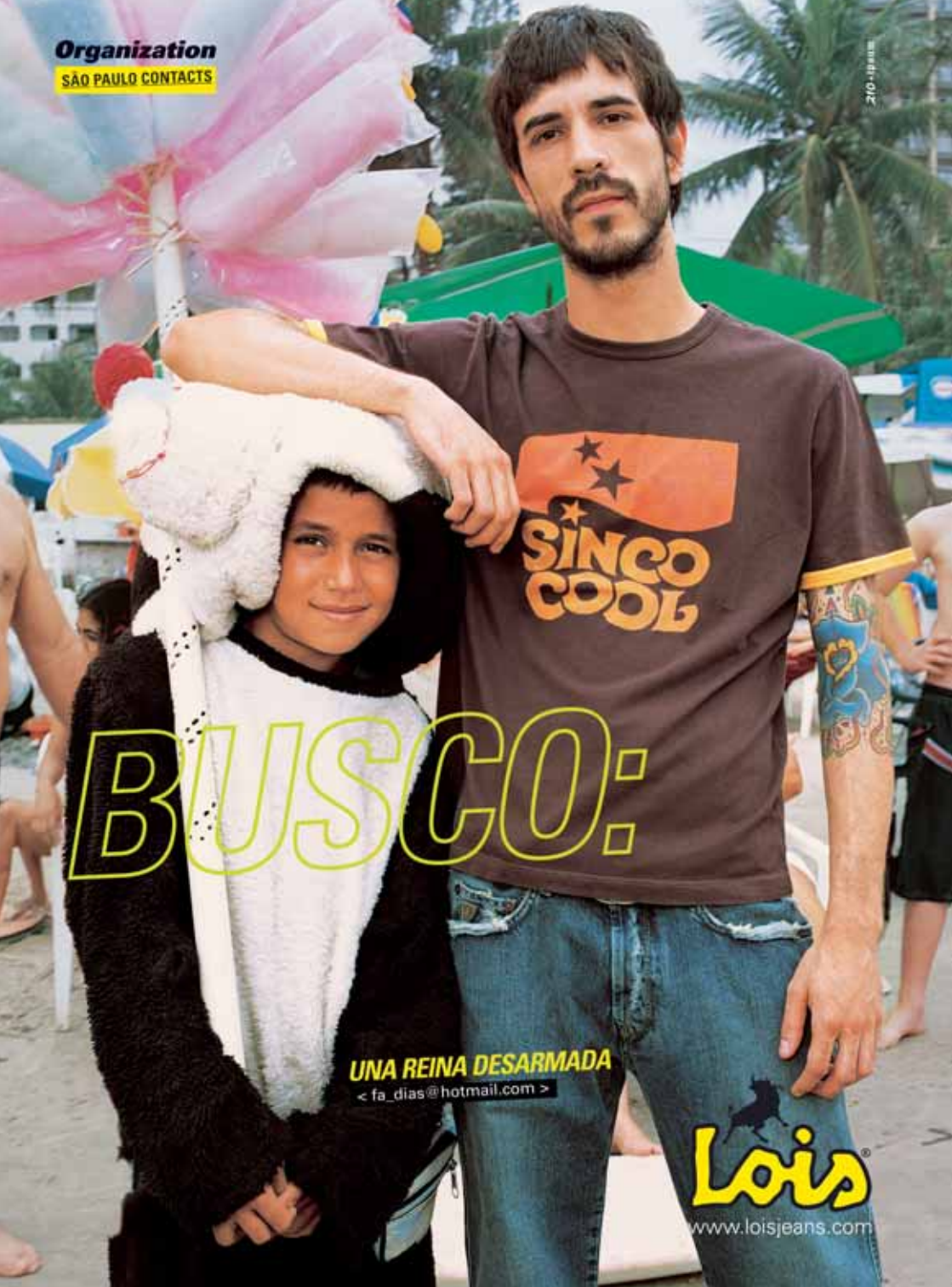
JULIÁN LEDE Y MIKI GUADAMUR
ERNESTO RAMÍREZ Y EUNICE MIRANDA
GUILLERMO FADANELLI Y MÁS PESOS PESADOS DEL PANCRACIO INTERNACIONAL

ESETÉ #15
MEX-MIX, ESPECIAL
EN EDICIÓN DE CAMPEONATO

AHORA CADA TRES MESES
EN LA ARENA DE TU KIOSKO DE LA ESQUINA

ADMISIÓN: 5 EUROS

www.esete.net


Organization
SÃO PAULO CONTACTS
SINCO COOL
BUSCO:
UNA REINA DESARMADA
< fa_dias@hotmail.com >
Lois
www.loisjeans.com