



Qué es ESETÉ

ESETÉ es una revista trimestral editada por AMASTÉ, una agencia de comunicación creativa, centrada en la producción y difusión de proyectos culturales. ESETÉ es temática para cada número y trata de reflejar distintas problemáticas y tendencias entorno a la sociedad actual y la cultura contemporánea. Más especulación que información, en forma de reportajes, artículos, fotonovelas, flash informativos, comics, u otros proyectos y propuestas visuales, tratando de dar una visión irónica, diferente, crítica o simplemente curiosa y un tanto iconoclasta del mundo en el que vivimos. También tiene una versión complementaria con contenidos específicos para la web: videos, pdfs, links, etc. (www.amaste.com).

El lector de ESETÉ

ESETÉ se dirige a un público joven, actual, crítico, participativo y necesitado de nuevas experiencias, interesado por lo que sucede a su alrededor y habituado al consumo, compuesto en su mayor parte por profesionales, estudiantes y turistas.

Publicidad ESETÉ 2003

ESETÉ es un soporte adecuado tanto para la inclusión de publicidad, como para el desarrollo de proyectos promocionales especiales, así como para buscar estrategias transversales que incorporen al anunciante a los contenidos de cada número a través de propuestas específicas.

CONTRAPORTADA	2.100 €
1ª DOBLE PÁGINA	1.900 €
DOBLE PÁGINA	1.650 €
INTERIOR CONTRA	1.300 €
PÁGINA DCHA.	910 €
PÁGINA IZDA.	830 €
1/2 PÁGINA	520 €
FORMATOS ESPECIALES	consultar

- Estas tarifas no incluyen el 16% de IVA y se verán rebajadas con un 10, 15 ó 20% de descuento, a partir de 2, 3 ó 4 inserciones anuales.
- La colocación de los anuncios se hará en base a las necesidades de la revista y la elección de una ubicación determinada tendrá un recargo del 15%.

Fechas publicación ESETÉ 2003

ESETÉ 07 (Invierno 03)	cierre edición 20-XII-02	publicación 15-I-03
ESETÉ 08 (primavera 03)	cierre edición 20-III-03	publicación 15-IV-03
ESETÉ 09 (verano 03)	cierre edición 20-VI-03	publicación 15-VII-03
ESETÉ 10 (otoño 03)	cierre edición 20-IX-03	publicación 15-X-03

Características técnicas

ESETÉ tiene un formato de 16,5 x 21 cm. Está impresa en cuatricomía, en un papel *prescoor mate* volumen de 115 gr., con cubiertas de 200 gr. plastificadas en brillo, cosida a hilo y encuadernada con lomo.

Condiciones de entrega

Los anuncios de media página y superiores, se entregarán finalizados en CD, en QuarkXpress, Free-Hand o Photoshop, incluyendo las fuentes correspondientes, con una resolución de 300 ppp, formato TIFF o EPS, en CMYK. Además, junto al soporte digital, se adjuntará una prueba de color (Cromalín o similar), ya que en caso contrario, AMASTÉ no podrá hacerse responsable de los resultados.



Distribución ESETÉ

ESETÉ aumenta su tirada hasta 13.000 ejemplares, distribuidos en kioscos y librerías especializadas de toda España y en Euskadi, a través del *Directorio ESETÉ*. También se realiza una importante distribución en eventos, exposiciones, ferias, festivales u otros lugares de encuentro, donde pensamos que la presencia de ESETÉ pueda ser significativa. Además, enviamos un mailing internacional a profesionales de distintos ámbitos, buscando darnos a conocer y relacionarnos con otras personas o entidades que consideramos de especial interés.

Kioscos y librerías especializadas	5.000 Ejemplares
Directorio ESETÉ	4.000 Ejemplares
Mailing y suscriptores	1.000 Ejemplares
Festivales, ferias y exposiciones	3.000 Ejemplares

A nivel nacional, nuestra distribución se centra en librerías especializadas y espacios culturales, que son los lugares donde con más asiduidad se dirige nuestro público objetivo a buscar este tipo de publicaciones. Hemos comenzado desde Cataluña y poco a poco vamos llegando a cada vez más lugares.

MNCARS (Madrid) PANTA RHEI (Madrid) GARAGE REGIUM (Madrid) LIBRERIA NAOS (Madrid)	LIBRERIA ADSERA (Tarragona) LIBRERIA GALATEA (Reus) EL CAFE DE LA LIBRERIA (Girona)
MACBA (Barcelona) FNAC (Barcelona) LAIE C.C.C.B. (Barcelona) LAIE CAIXAFORUM (Barcelona) LAIE LIBRERIA-CAFE (Barcelona) RAS (Barcelona) LORING (Barcelona) KOWASA (Barcelona) FUNDACIO ANTONI TAPIES (Barcelona) CENTRE D'ART STA. MONICA (Barcelona) FUNDACIO JOAN MIRO (Barcelona) MAEGHT (Barcelona) M. NACIONAL D'ART CATALUNIA (Bcn) LIBRERIA MEDIOS (Barcelona) TARTESSOS (Barcelona) SIENA ESPAI D'ART (Barcelona) COMPANYIA CENTRAL LLIBRET (Bcn) PUVILL LLIBRES (Barcelona) FUNDACIO VILA CASAS (Barcelona) LIBRERIA EL FULL (Badalona) LIBRERIA PAIDEIA (Sant Cugat) ROBAFAVES (Mataro) L'ODISSEA (Vilafranca del Penedes) LIBRERIA LA GRALLA (Granollers) LA GRALLA (Granollers) LA LLAR DEL LLIBRE (Sabadell) LIBRERIA CAU PLE DE LLETRES (Terrasa) EL SET-CIENCIES (Arenys de Mar, Bcn) VYP (Tarragona)	FNAC (Valencia) RAILOWSKY (Valencia) VALDESKA (Valencia) LOOM MUSIC CLUB (Castellón) CGAC (Santiago de Compostela) LIBRERIA FORMATOS (La Coruña) FNAC (Siero, Asturias) MUSEO PATIO HERRERIANO (Valladolid) FNAC (Zaragoza) LIBRERIA CALAMO (Zaragoza) LIBRERIA ANTIGONA (Zaragoza) LIBRERIA URBANO (Granada) LIBRERIAS PROTEO (Malaga) LIBRERIA RAYUELA (Malaga) LIBRERIA LA ROLDANA (Sevilla) DIEGO MARIN (Murcia) FUNDACIO LA CAIXA (P. Mallorca) MAURICI MARI O'BRIEN (P. Mallorca) CIUTADELLA (Baleares) FNAC CASCAÍS (Lisboa - Portugal) MUSEU SERRALVES (Oporto - Portugal) JO-JO'S MUSIC (Oporto - Portugal)

En Euskadi, se distribuye en más de 140 establecimientos que conforman nuestro *Directorio* (moda, diseño, bares, interiorismo, galerías...) y en numerosos Kioscos y librerías. Además de en entidades culturales como ARTELEKU (Donosti), KM (Donosti), ARTIUM (Vitoria), MONTEHERMOSO (Vitoria), MUSEO GUGGENHEIM (Bilbao), SALA REKALDE (Bilbao) o BILBAOARTE (Bilbao).

También estamos presentes en numerosos eventos culturales, como pueden ser: *SONAR* (Barcelona), *ARCO* (Madrid), *BIG TORINO* (Torino-Italia), *ELEKTRONIKALDIA* (Donosti), *Foro Fotogràfic CAN BASTÉ* (Barcelona), *MUSIKA EX MACHINA* (Bilbao), *BILBAODISEÑO* (Bilbao), *ARTIC* (Zaragoza), *SPOKO* (Barcelona), etc, en los que repartimos 3.000 ejemplares. Y además, enviamos un mailing de 1.000 ejemplares a medios especializados, artistas, diseñadores, músicos, agencias y todo tipo de personas e instituciones relacionadas con la creación, la innovación o la moda y a un número creciente de suscriptores.